

■『Brownie』通常版、『Brownie ライト版』、『Brownie エントリー版』機能比較表

『Brownie』通常版と『Brownie ライト版』、『Brownie エントリー版』の機能について、比較表を以下に記載いたしました。

通常版では全ての機能をご利用いただけます。

ライト版やエントリー版をお使いいただいた上で、アップグレードをご要望のお客様がいらっしゃいましたら以下のメールアドレスへお問い合わせください。

アップグレードお問い合わせメールアドレス：info@spiral-up.net

●分析調査・キーワード取得動作

	通常版	ライト版	エントリー版
キーワード自動取得	○	○	○※1
関連キーワード取得	○	○	○
検索ボリューム取得	○	○	×※2
PPC 広告データの取得	○	×	×
URL からの キーワード取得	○	×	×
ライバルサイト調査	○	○	×
フィルタ調査	○	○	○
フルオートモード	○	○	×
ドリルダウンモード	○	○	○

※1 : エントリー版では通常版、ライト版よりも情報取得元の数には制限されています。

※2 : エントリー版では Brownie の画面上で検索ボリュームの取得はできませんが、Yahoo!や Google から取得した検索ボリュームデータの CSV をインポートすることができます。

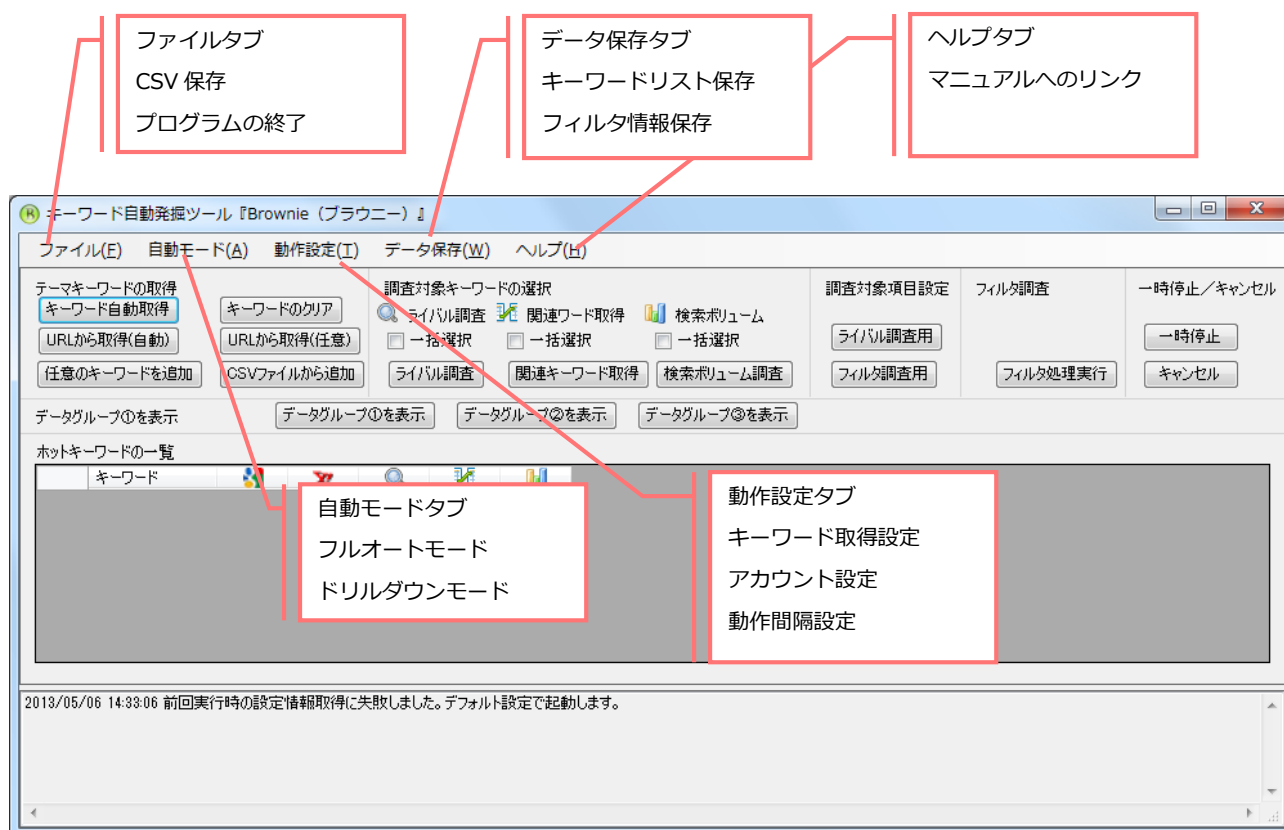
●データ取得項目

		通常版	ライト版	エントリー版
共通項目	検索予測数 (Yahoo!/Google)	○	○	○
	ライバルサイト数 allintitle (Yahoo!/Google)	○	○	○
	ライバルサイト数 intitle (Yahoo!/Google)	○	○	○
	広告数 (Yahoo!/Google)	○	○	○
	検索ボリューム (Yahoo!/Google)	○	○	×※1
	被リンク数・総リンク数・検索順位上昇 期待スコア (ページ、ドメイン) (Yahoo!/Google/OpenSiteExplorer)	○	○	×
ライバル調査 (広告)	広告出稿状況 (Yahoo!/Google)	○	×	×
	検索ワードとのマッチタイプ (Google)	○	×	×
データ グループ①	URL	○	○	×
	サイトタイトル	○	○	×
	メタキーワード	○	○	×
	メタディスクリプション	○	○	×
	インデックス数	○	×	○
	ページランク	○	×	○
	ドメイン年齢	○	×	○
	メタタグ内のキーワード出現回数	○	×	○
データ グループ②有料 カテゴリ 登録状況	Yahoo!カテゴリ	○	×	×
	クロスレコメンド	○	×	×
	iディレクトリ	○	×	×
	e-まちタウンビジネスリスティング	○	×	×
データ グループ③PPC 広告 調査データ	競合性 (Yahoo!/Google)	○	×	×
	CPC (Yahoo!/Google)	○	×	×
	広告シェア (Google)	○	×	×
	推定平均掲載順位 (Google)	○	×	×
	推定クリック率 (Google)	○	×	×
	推定インプレッション数 (日) (Google)	○	×	×
	推定クリック数 (日) (Google)	○	×	×
	推定コスト (日) (Google)	○	×	×

※1 : エントリー版では Brownie の画面上で検索ボリュームの取得はできませんが、Yahoo!や Google から取得した検索ボリュームデータの CSV をインポートすることができます。

※以上の通り、『Brownie』通常版と『Brownie ライト版』、『Brownie エントリー版』ではデータの取得項目が異なります。

■『Brownie』ツールトップ画面



まずはツールの初期設定を実施しましょう。

「動作設定」⇒「設定」をクリックし、ツールの設定画面を表示してください。

次ページへお進みください。

※『Brownie ライト版』では「URL から取得」ボタンは表示されません。

■『Brownie』の基本的な動作解説

この章では、『Brownie』を使ったキーワードの取得操作について、基本的な操作解説を行います。

※ツールの使い方はあなたのニーズによって様々な方法が考えられ、アイデア次第で様々な使い方が可能です。本取扱説明書においては、

- ・各ボタンの機能
- ・一連の動作の流れ

について解説するだけとなります。あなたのニーズに合わせて様々な応用方法を模索してください。

それでは順を追って、以下の9の項目について操作方法の解説を行います。

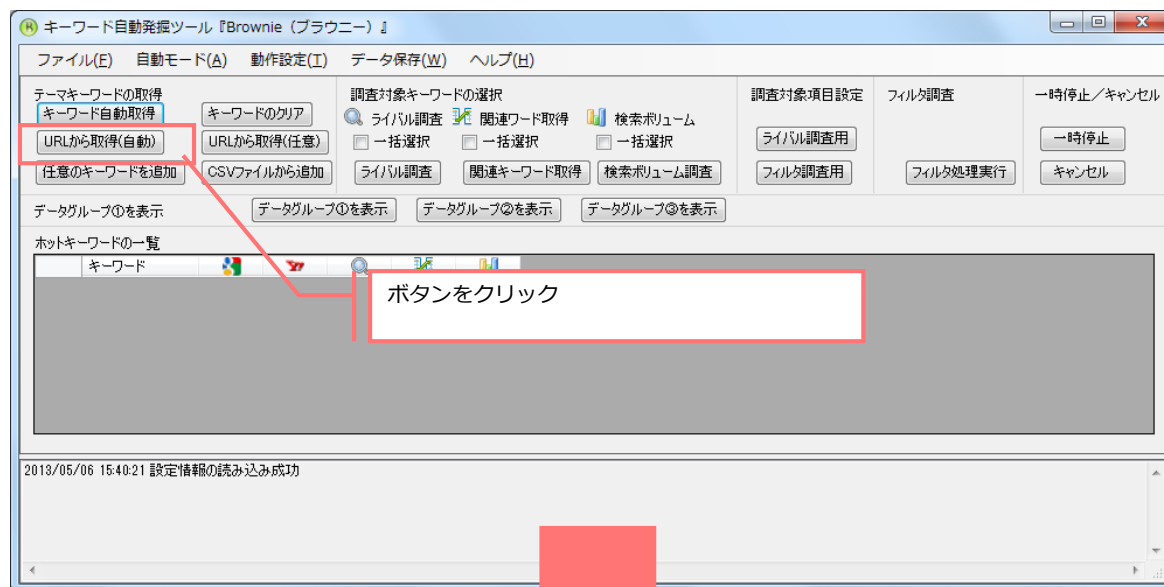
1. キーワード自動取得
2. URLからのキーワード取得と検索ボリュームデータ取得
3. 関連キーワード取得（自動取得キーワード、任意のキーワード）
4. フィルタ機能を使ったキーワード解析
5. 一時停止機能
6. 特定キーワードに対するライバル調査（SEO データ、PPC 広告出稿データ）
7. 検索ボリュームデータ取得と PPC 広告調査データの取得
8. Yahoo!キーワードアドバイスツール、GoogleAdwords キーワードプランナー管理画面での検索ボリュームデータ取得と Brownie への CSV インポート
9. CSV へのファイル出力・データ保存・保存データからのフィルタ作業の再開

次ページへお進みください。

●URL からのキーワード取得（自動）

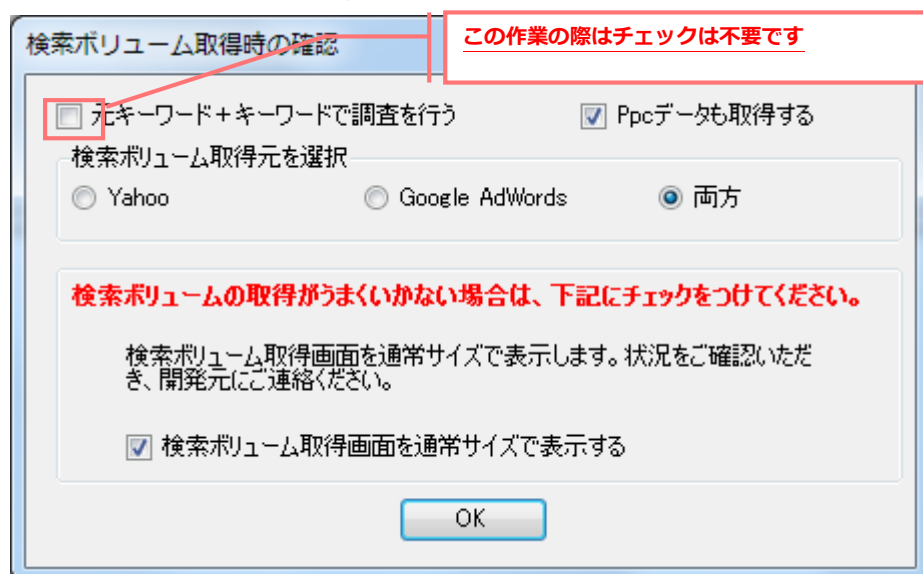
初期設定⑤で選択した情報取得元から、今売れ筋の商品・商材販売サイトの URL を自動取得し、リスト表示してくれます。

そのリストの中から **1 日当たり最大 20 ヶ所の URL** を選択し、それらのサイトが重要視するキーワードを自動で抜き出します。



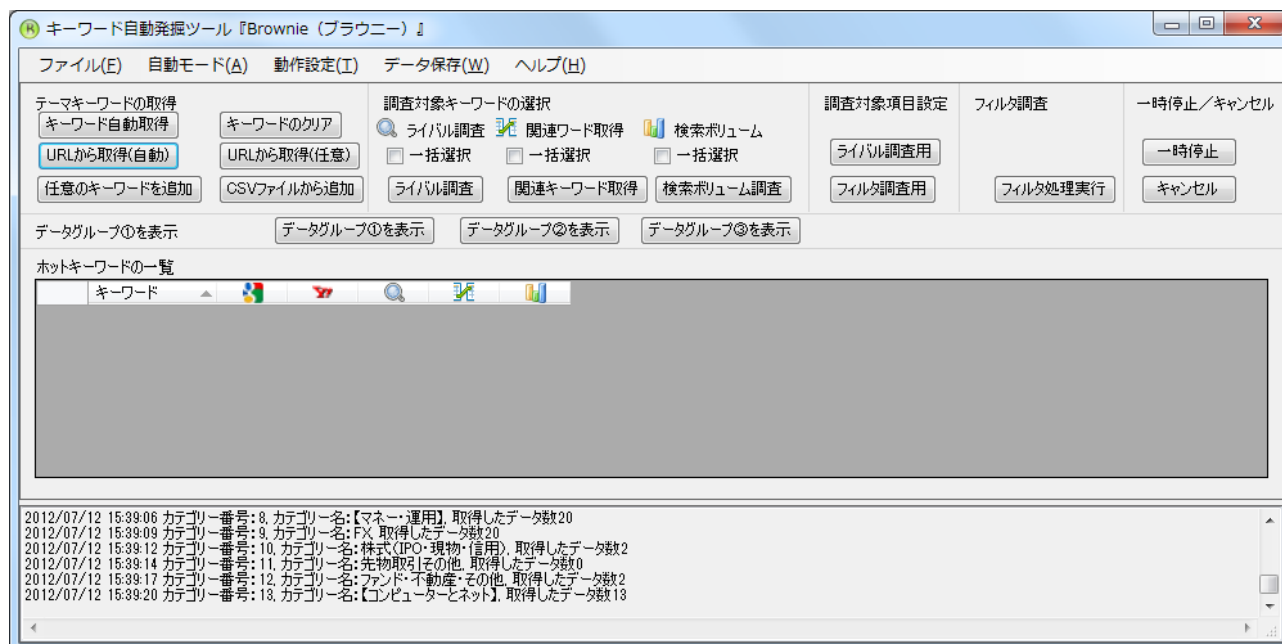
Yahoo!リスティングキーワードアドバイスツール、GoogleAdwords の検索ボリューム取得確認画面が立ち上がります。

※URL 解析によるキーワード抽出と検索ボリューム取得は Yahoo!リスティングのキーワードアドバイスツール、GoogleAdwords のキーワードツールを使用します。全体での負荷軽減のため、「URL からのキーワード取得」の場合に限り、キーワードと検索ボリュームを同時に取得します。



「PPC データも取得する」にチェックを入れると PPC 広告調査データも同時に取得します。上図を参考に、OK ボタンをクリックしてください。

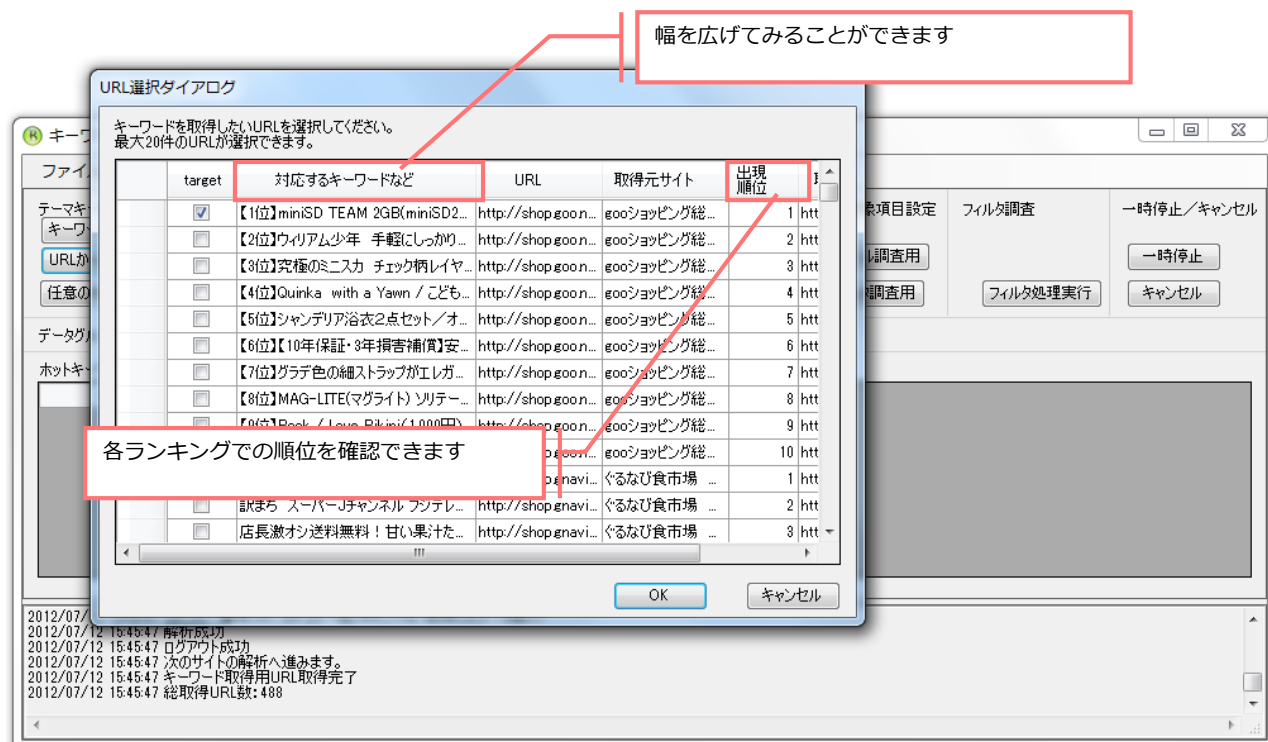
「OK」ボタンをクリックすると、調査対象のASP からランキング上位の商品のサイト URL の調査をスタートします。



上図のように、URL の抽出が行われます。

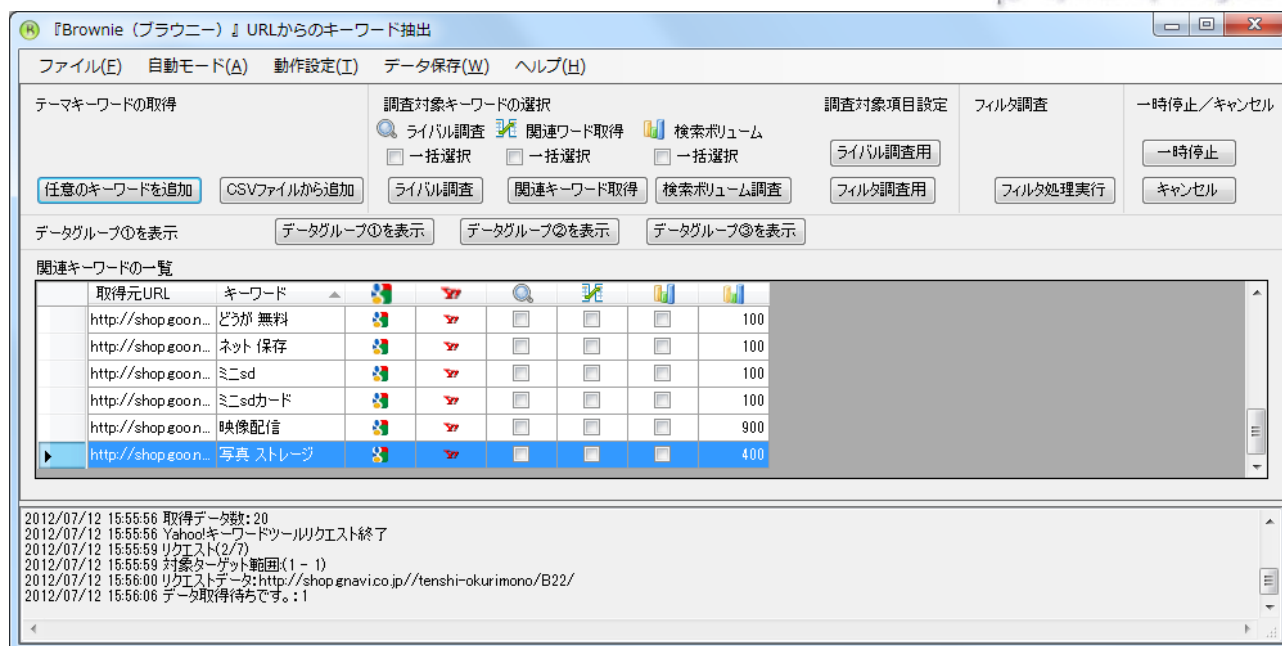
抽出が完了すると、下図のように、別ウィンドウで取得した URL のリストが表示されます。

そのリストの中から、アフィリエイトをしたい商品等、**1 日当たり最大 20 ヶ所の URL** をチェックボックスで選択し「OK」ボタンをクリックしてください。



選択を完了して OK ボタンをクリックすると、URL 選択ダイアログが閉じ、

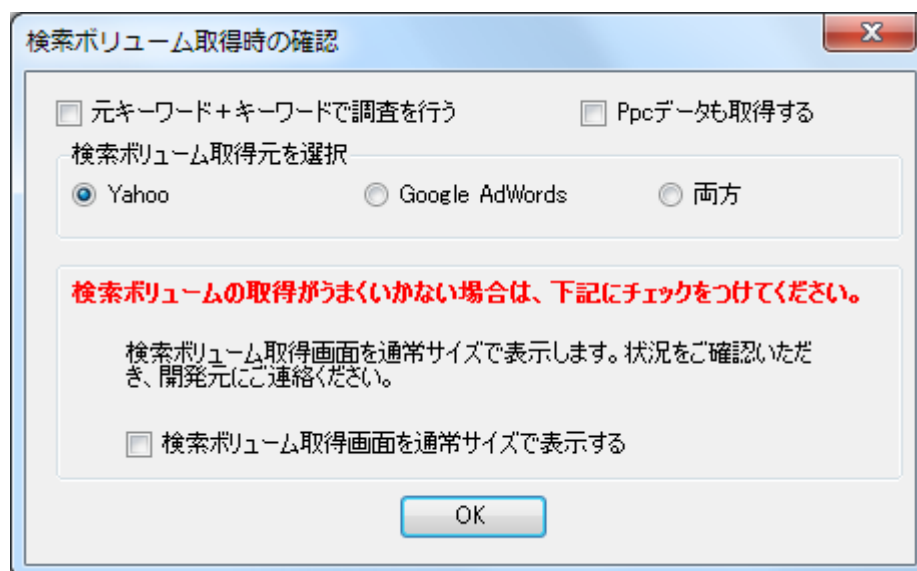
別ウィンドウが開き、URL からのキーワード抽出と検索ボリュームの取得が始まります。



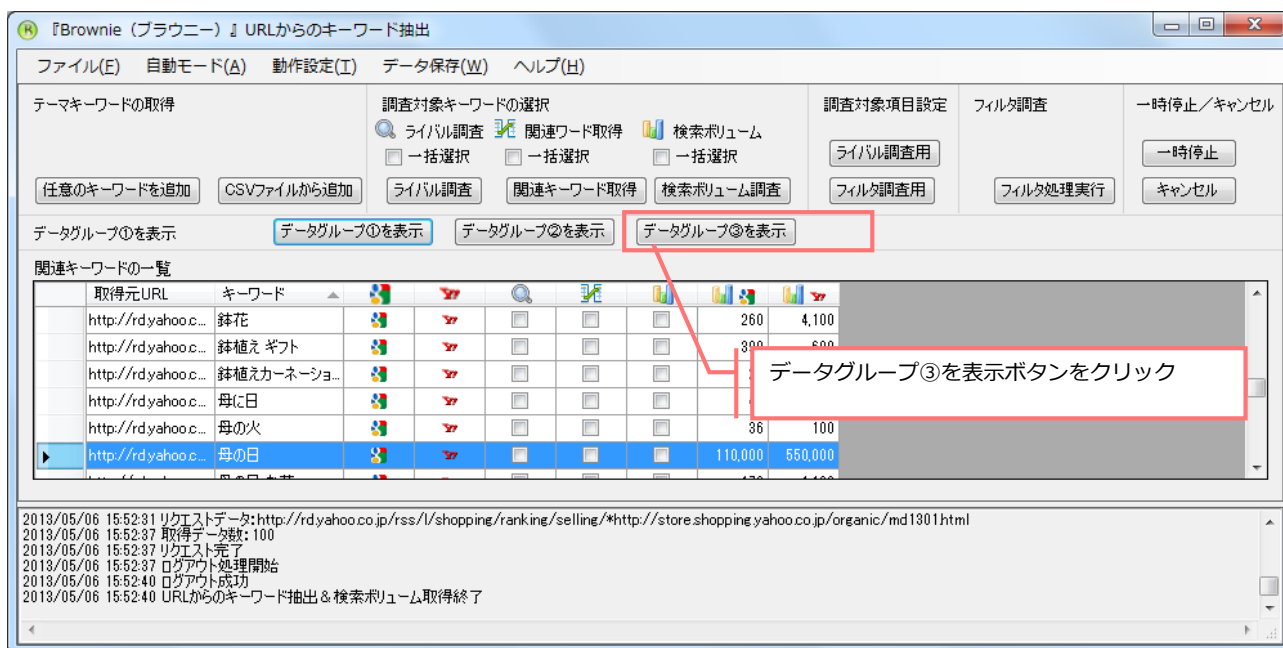
※Ver1.4 より、検索ボリュームを Yahoo!リスティングキーワードアドバイツールに加え、GoogleAdwords キーワードツールからも取得できるようになりました。

※ver1.5 より、通常版では検索ボリューム取得時に PPC 広告調査データも同時に取得できるように 機能アップしました。

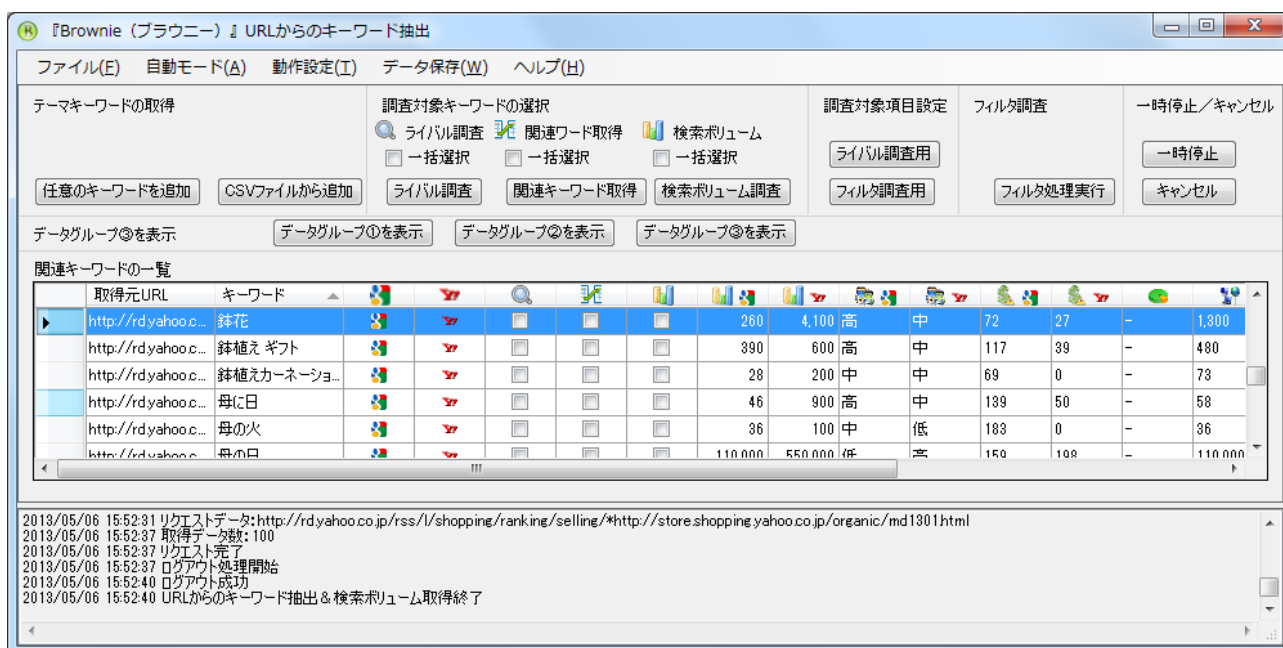
下図のように検索ボリューム取得の際に取得元と PPC 広告調査データの取得を選択できます。



取得済みデータの「データグループ③を表示」ボタンをクリックしてください。

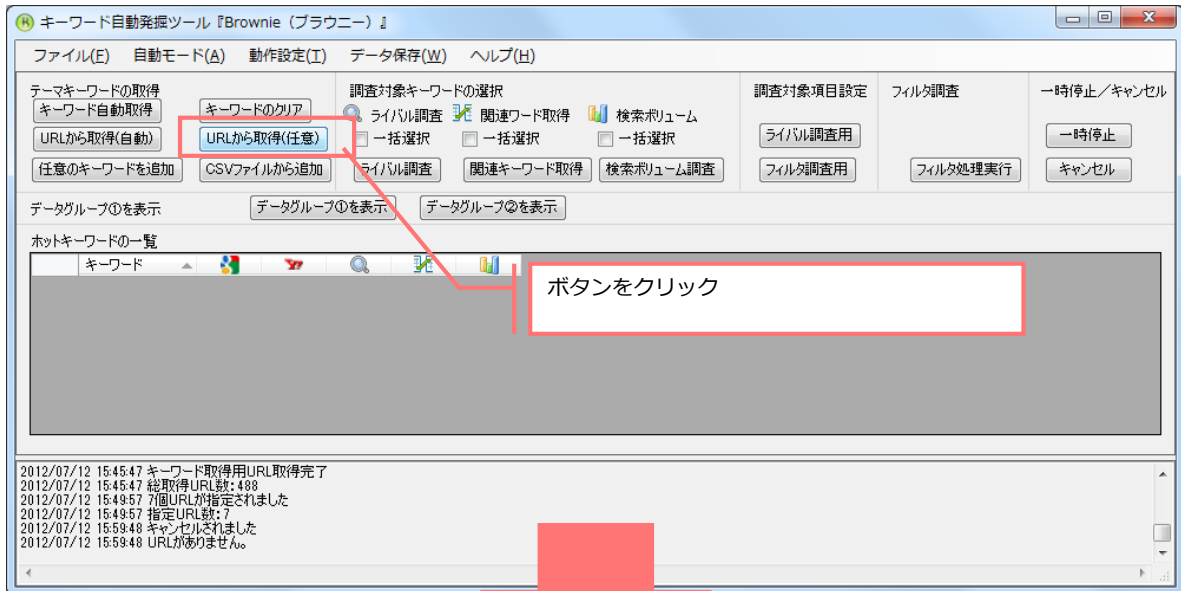


下図のように、PPC 調査データが表示されます。



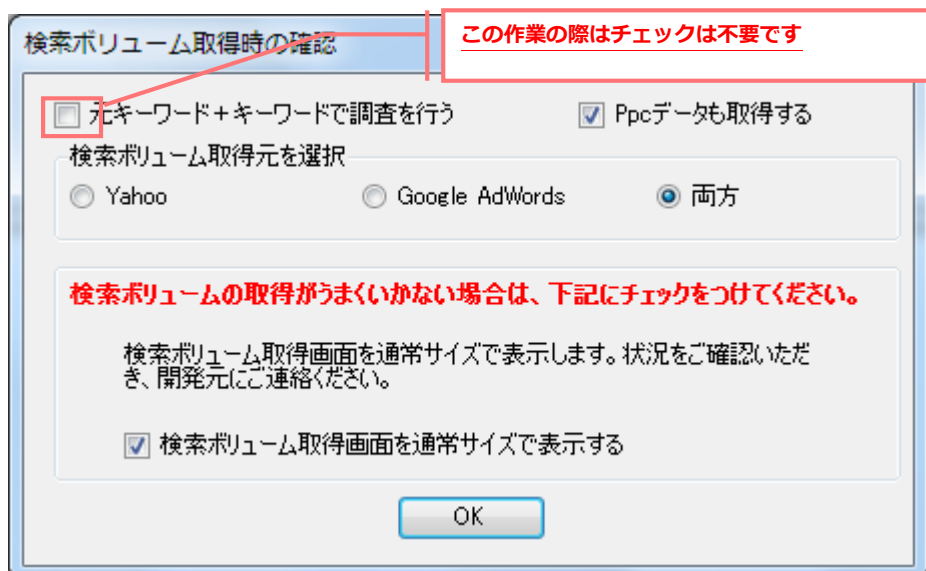
●URL からのキーワード取得（任意）

ライバル調査（後程の手順で解説）等で取得した、狙いのキーワードで既に上位表示されているサイトの URL から、そのサイトが重要視しているキーワードを抽出することができます。



Yahoo!リスティングキーワードアドバイスツール、GoogleAdwords の検索ボリューム取得確認画面が立ち上がります。

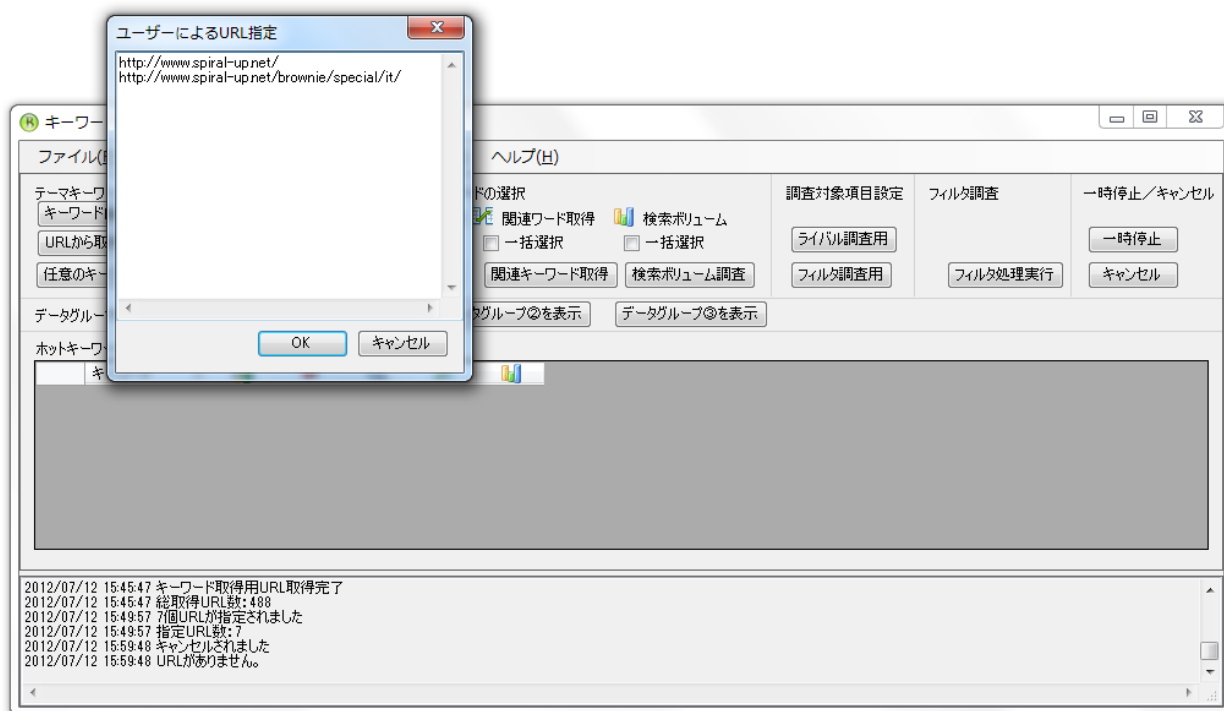
※URL 解析によるキーワード抽出と検索ボリューム取得は Yahoo!リスティングのキーワードアドバイスツール、GoogleAdwords のキーワードツールを使用します。全体での負荷軽減のため、「URL からのキーワード取得」の場合に限り、キーワードと検索ボリュームを同時に取得します。



「PPC データも取得する」にチェックを入れると PPC 広告調査データも同時に取得します。上図を参考に、OK ボタンをクリックしてください。

「OK」ボタンをクリックすると、別ウィンドウで URL 登録用のダイアログボックスが開きます。下図のように 1 行に 1URL という形で調査したいサイトの URL を記載してください。

※1 日に調査可能な URL は様々な取得方法を含めて最大 20 か所までとしています。



URL を登録し終わったら OK ボタンをクリックしてください。

下図のように別ウィンドウが開き、URL からのキーワード抽出と検索ボリュームの取得が始まります。



【再掲】

※Ver1.4 より、検索ボリュームを Yahoo!リスティングキーワードアドバイザーに加え、GoogleAdwords キーワードツールからも取得できるようになりました。

※ver1.5 より、通常版では検索ボリューム取得時に PPC 広告調査データも同時に取得できるように機能アップしました。

下図のように検索ボリューム取得の際に取得元と PPC 広告調査データの取得を選択できます。

検索ボリューム取得時の確認

☒ 元キーワード+キーワードで調査を行う ☐ Ppcデータも取得する

検索ボリューム取得元を選択

☒ Yahoo ☐ Google AdWords ☐ 両方

検索ボリュームの取得がうまくいかない場合は、下記にチェックをつけてください。

検索ボリューム取得画面を通常サイズで表示します。状況をご確認いただき、開発元にご連絡ください。

☐ 検索ボリューム取得画面を通常サイズで表示する

OK

取得済みデータの「データグループ③を表示」ボタンをクリックしてください。

『Brownie (ブラウニー)』URLからのキーワード抽出

ファイル(E) 自動モード(A) 動作設定(I) データ保存(W) ヘルプ(H)

テーマキーワードの取得

調査対象キーワードの選択

☐一括選択 ☐一括選択 ☐一括選択

調査対象項目設定

フィルタ調査

一時停止/キャンセル

データグループ①を表示

関連キーワードの一覧

取得元URL	キーワード	検索ボリューム	競合数	順位	スコア	評価
http://rd.yahoo.c...	鉢花	260	4,100			
http://rd.yahoo.c...	鉢植え ギフト	390	600			
http://rd.yahoo.c...	鉢植えカーネーショ...	28	200			
http://rd.yahoo.c...	母に日	46	900			
http://rd.yahoo.c...	母の火	36	100			
http://rd.yahoo.c...	母の日	110,000	550,000			

2013/05/06 15:52:31 リクエストデータ: http://rd.yahoo.co.jp/rss/l/shopping/ranking/selling/*http://store.shopping.yahoo.co.jp/organic/md1301.html
 2013/05/06 15:52:37 取得データ数: 100
 2013/05/06 15:52:37 リクエスト完了
 2013/05/06 15:52:37 ログアウト処理開始
 2013/05/06 15:52:40 ログアウト成功
 2013/05/06 15:52:40 URLからのキーワード抽出 & 検索ボリューム取得終了

下図のように、PPC 調査データが表示されます。

『Brownie (ブラウニー)』URLからのキーワード抽出

ファイル(E) 自動モード(A) 動作設定(I) データ保存(W) ヘルプ(H)

テーマキーワードの取得

調査対象キーワードの選択

☐一括選択 ☐一括選択 ☐一括選択

調査対象項目設定

フィルタ調査

一時停止/キャンセル

データグループ①を表示

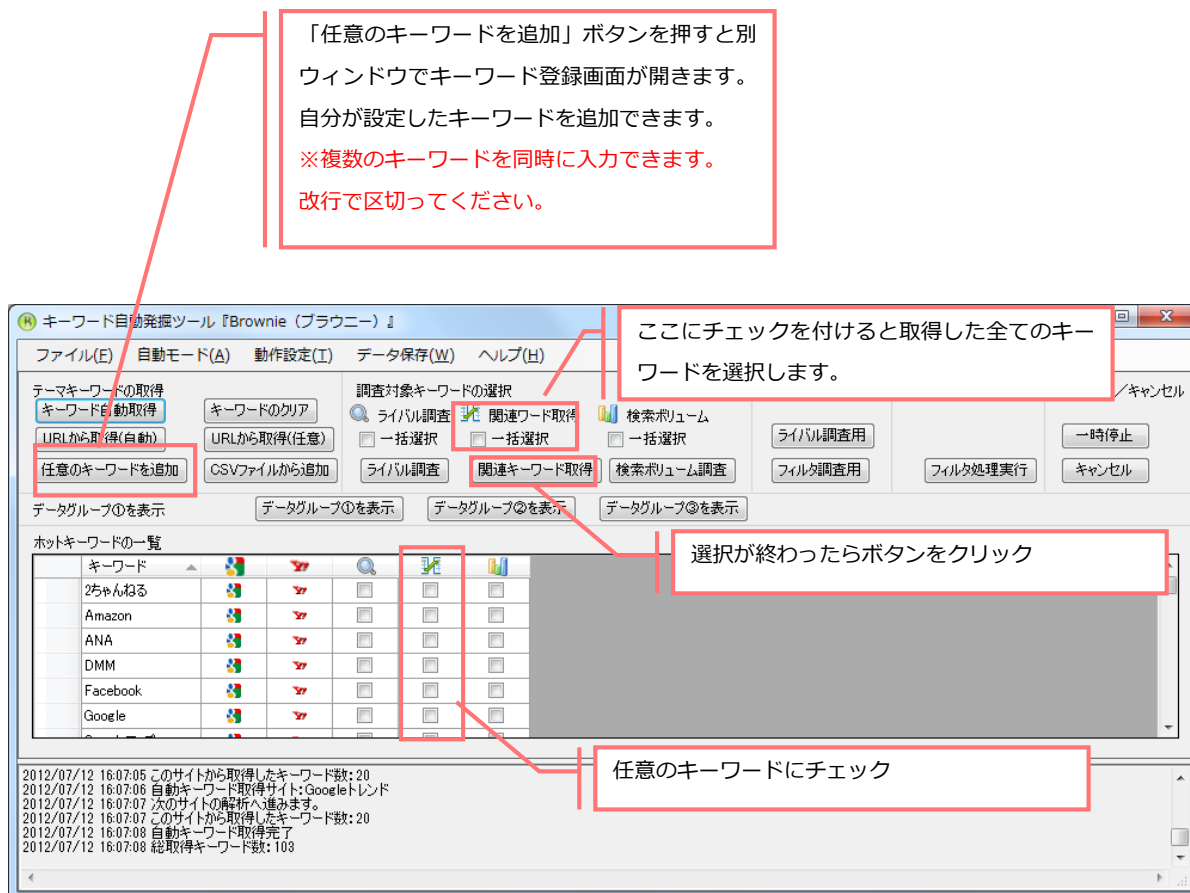
関連キーワードの一覧

取得元URL	キーワード	検索ボリューム	競合数	順位	スコア	評価
http://rd.yahoo.c...	鉢花	260	4,100	高	中	72
http://rd.yahoo.c...	鉢植え ギフト	390	600	高	中	117
http://rd.yahoo.c...	鉢植えカーネーショ...	28	200	中	中	69
http://rd.yahoo.c...	母に日	46	900	高	中	139
http://rd.yahoo.c...	母の火	36	100	中	低	183
http://rd.yahoo.c...	母の日	110,000	550,000	低	高	150

2013/05/06 15:52:31 リクエストデータ: http://rd.yahoo.co.jp/rss/l/shopping/ranking/selling/*http://store.shopping.yahoo.co.jp/organic/md1301.html
 2013/05/06 15:52:37 取得データ数: 100
 2013/05/06 15:52:37 リクエスト完了
 2013/05/06 15:52:37 ログアウト処理開始
 2013/05/06 15:52:40 ログアウト成功
 2013/05/06 15:52:40 URLからのキーワード抽出 & 検索ボリューム取得終了

●関連キーワード取得（自動取得キーワード、任意のキーワード）

自動取得を完了したキーワードの中から、もしくは任意で入力したキーワードから、関連キーワードを引き出す動作モードです。初期設定④で設定した情報取得元から、様々なキーワードや連想ワードを取得します。



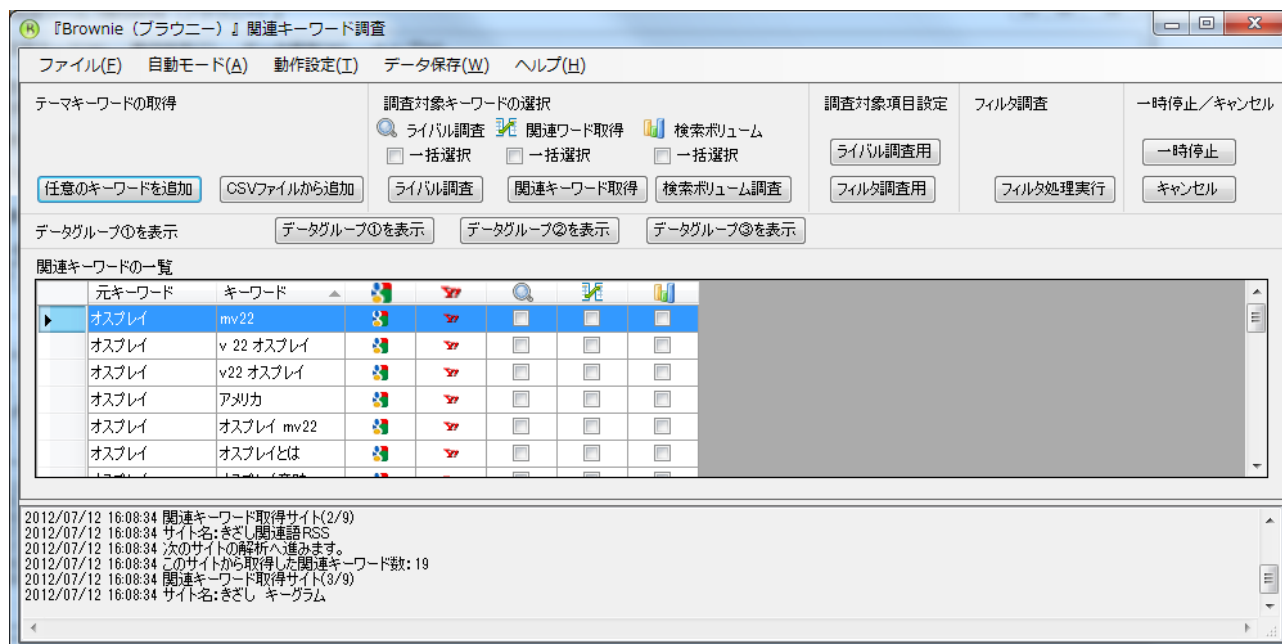
※設定上の注意事項とポイント

- ・任意のキーワードを追加して関連キーワードの調査を行うこともできます。キーワードの自動取得を行わず、自分が調べたいキーワードだけ入力して動作させることも可能です。
- ・「関連キーワード一括」にチェックを入れると、現在取得できているキーワードリスト全てを選択します。（取得しているキーワードの件数によっては処理の完了まで時間がかかることがあります。）
- ・興味があるキーワードに任意でチェックをつけ、調べたいワードだけの関連ワードを取得することもできます。基本的にはこの方法をお奨めいたします。

関連キーワードを取得する「元のキーワード」が決定したら、「関連キーワード取得」ボタンをクリックしてください。

次ページへお進みください。

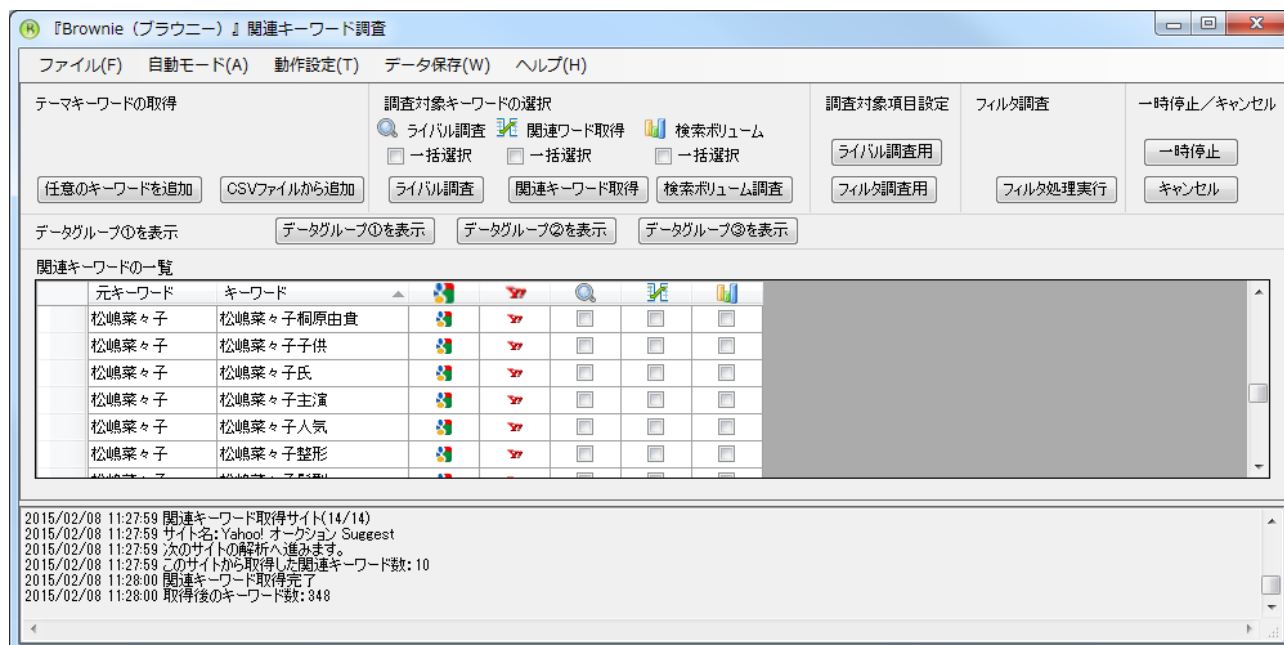
下図のように別ウィンドウが立ち上がり、関連キーワードの取得が始まります。



※選択したキーワードの数によっては、関連キーワード取得完了まで非常に時間がかかることがあります。
作業のスケジュールに合わせ、選択数等を調整してください。

●取得した関連キーワードから「元キーワード」を一括削除する方法について

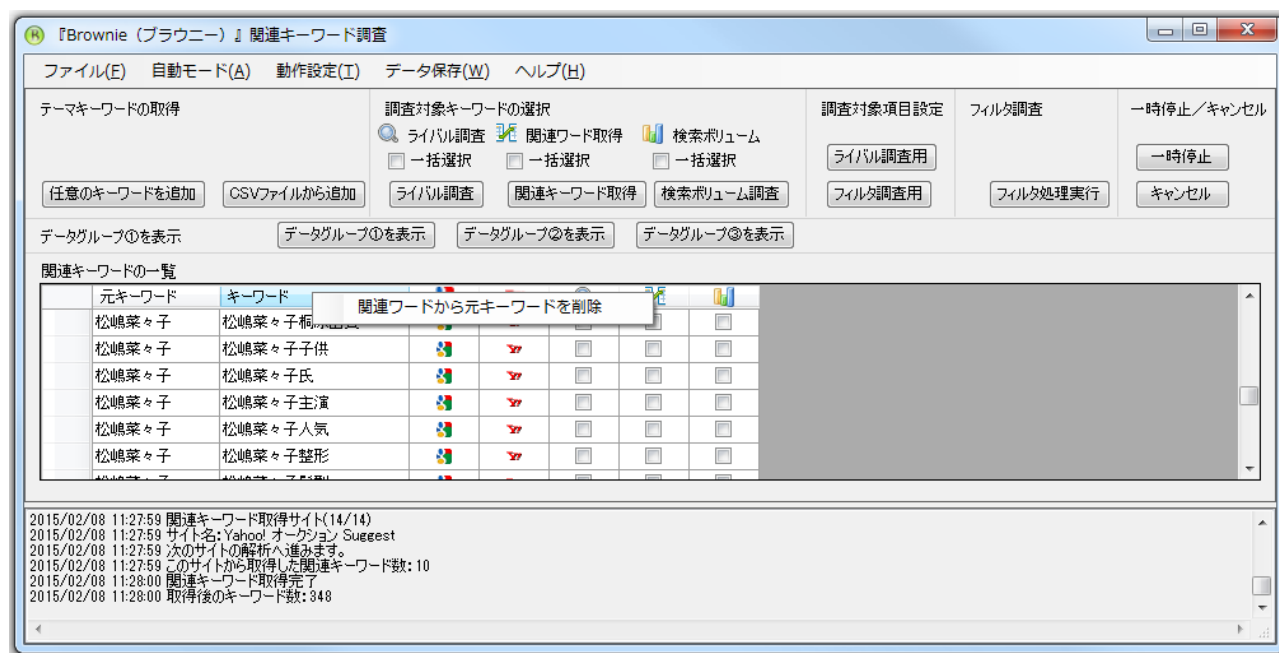
関連キーワードを取得した際、『Brownie（ブラウニー）』は非常に多くの取得先からデータを拾ってくるため、取得元によっては下図のように「関連キーワードにも「元キーワード」が重複して含まれている」ことがあります。



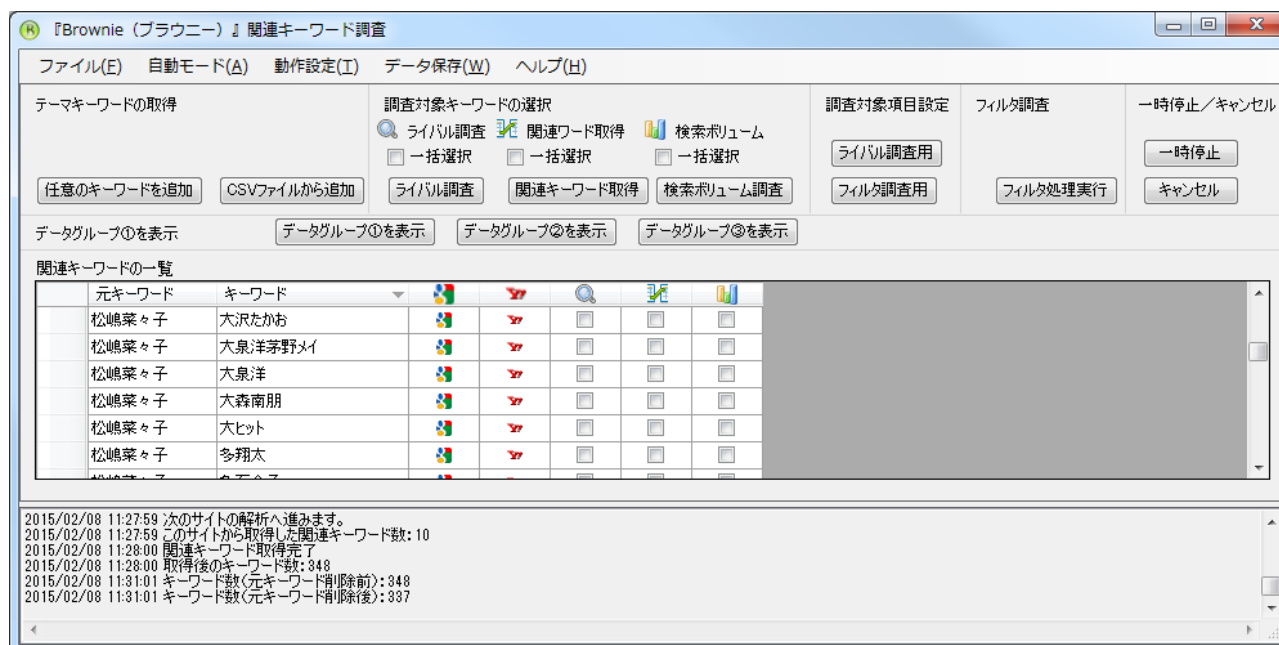
この、関連キーワード内に含まれている「元キーワード」を一括削除する機能を追加いたしました。

次ページへお進みください。

下図のように、「キーワード」のカラム名の上で「右クリック」すると、「関連ワードから元キーワードを削除」というダイアログボックスが立ち上がります。



このダイアログボックスをクリックすると、取得した関連キーワードから、下図のように「元キーワード」を一括で削除できます。



※関連キーワードから「元キーワード」を削除した際に、
 「他の情報取得元から取得したキーワードと全く同一」のワードとなったものは
 重複削除機能により自動で削除されます。上図の例では 348 件から 337 件に減少しました。

●取得したキーワードをリストから削除するには

自動取得で取得したり、関連キーワードとして取得したものの中には、

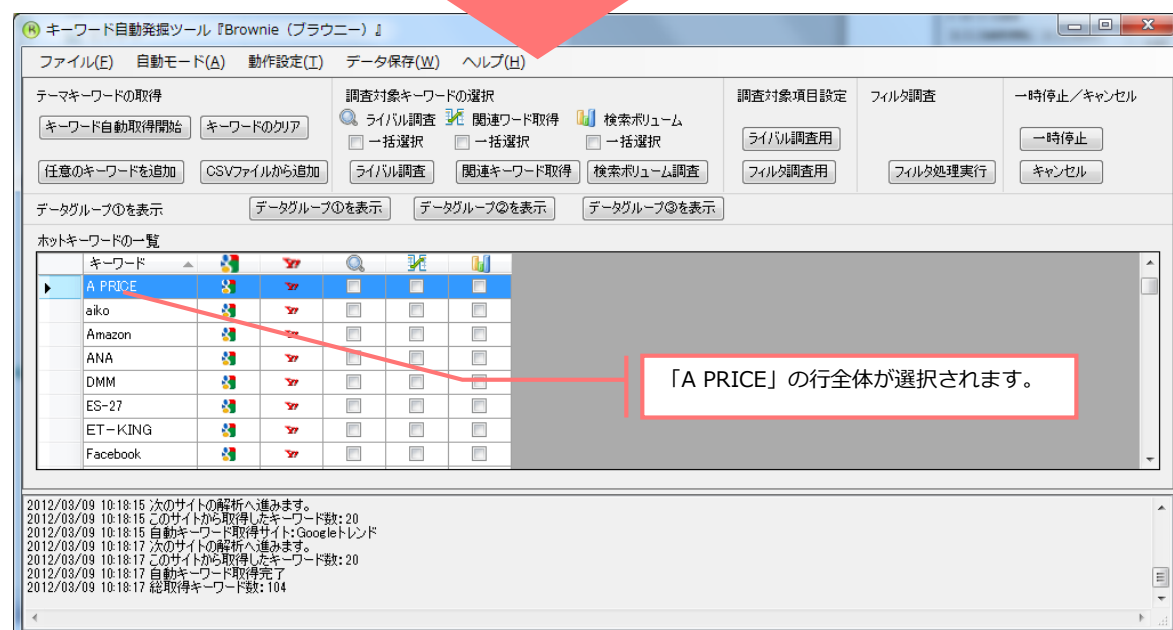
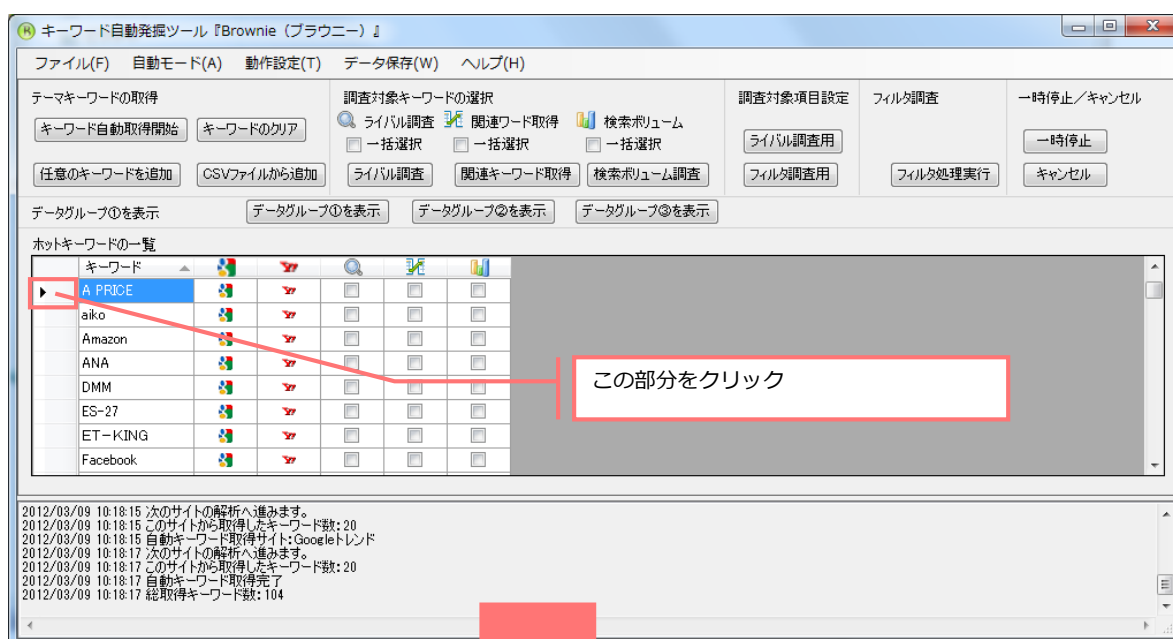
フィルタ調査等を行うまでもなく、「明らかに不要」というものも含まれていると思います。

調査対象を絞り込み、作業をより効率化するために、取得したキーワードリストを確認した上で、

不要なキーワードがあった場合に削除することができます。

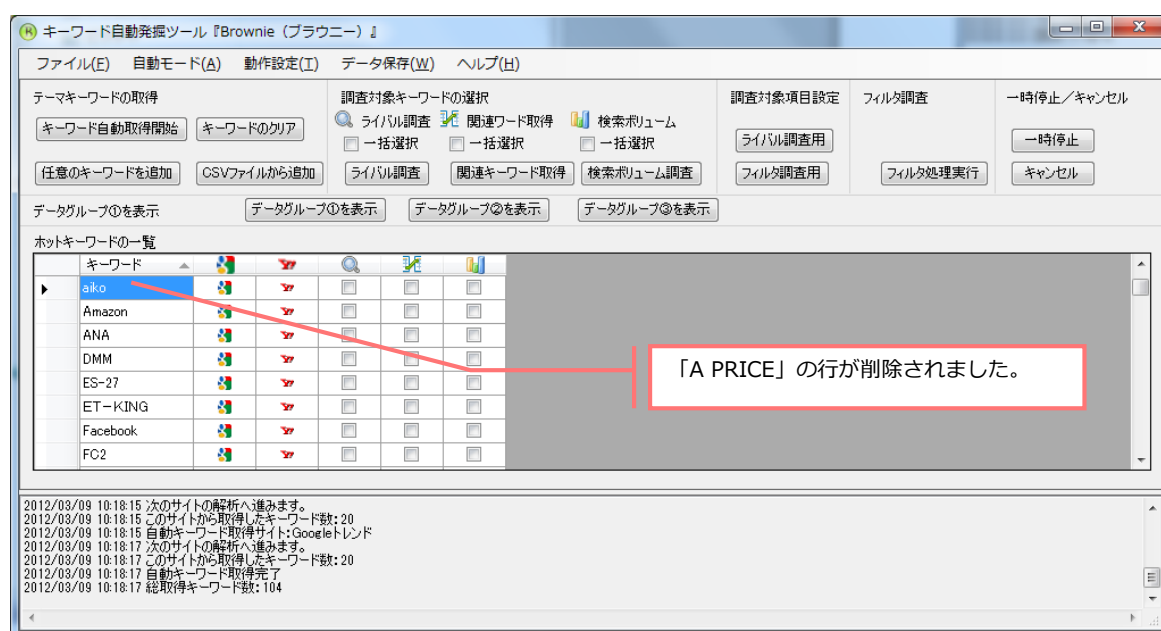
★不要キーワードの削除手順

下図のように、対象となるキーワードの一番左の列をクリックします。



次ページへお進みください。

「Delete」キーを押します。（ノートパソコンでは、「Del」等の表記になっている場合があります）
この作業で指定したキーワードの行を削除します。



★キーワード選択の際に便利な操作方法

「Ctrl」キーを押しながら対象となるキーワードの一番左の列をクリック	複数行を選択
「Shift」キーを押しながら、範囲の対象となる最初の行のキーワードの一番左の列と最後の行のキーワードの一番左の列をクリック	指定範囲のキーワードを選択
キーワードの一番左の列をクリックしてから、 「Ctrl」 + 「Shift」キーを押しながら上矢印を押す	選択したキーワードから上の列をすべて選択
キーワードの一番左の列をクリックしてから、 「Ctrl」 + 「Shift」キーを押しながら下矢印を押す	選択したキーワードから下の列をすべて選択

このように、取得できたキーワードの中から、調査対象に進むキーワードだけに絞り込むことが可能です。

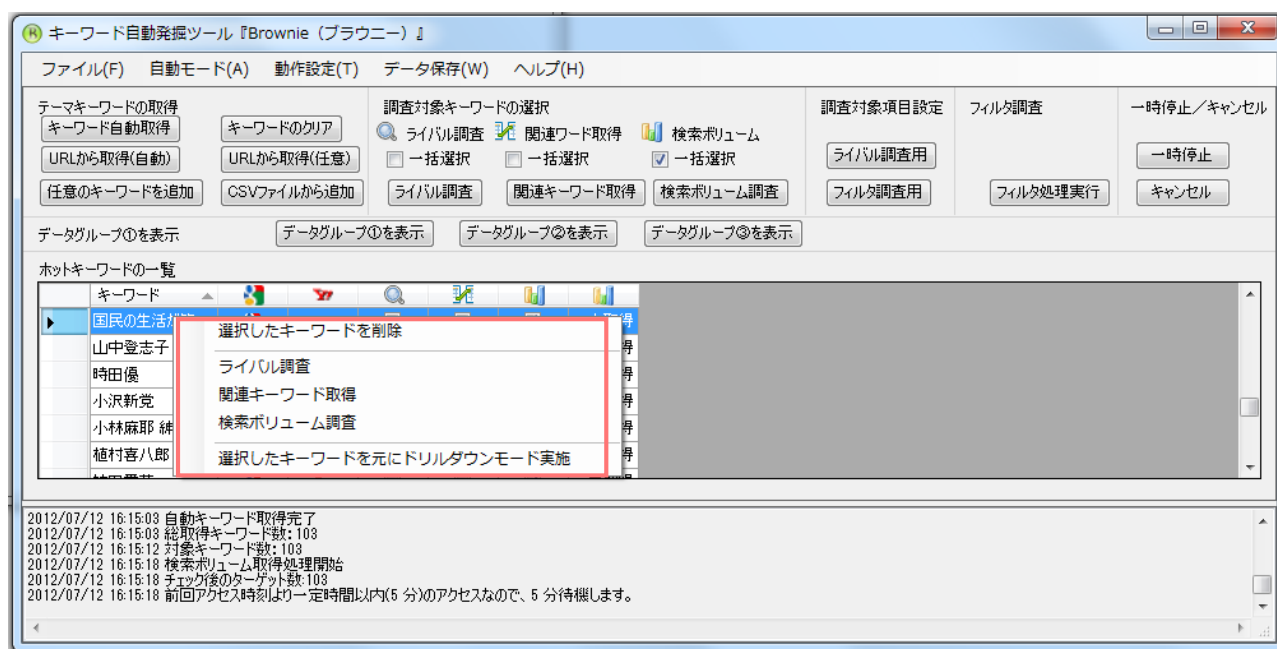
★ver1.3 より、右クリック機能が実装されました。

本バージョンより、操作性向上のため右クリックでメニューを呼び出せるようになりました。

キーワードを選択した後右クリックでメニューが開きます。

- ・選択したキーワードを削除
- ・選択したキーワードからライバル調査をスタート
- ・選択したキーワードから関連キーワードを取得
- ・選択したキーワードの検索ボリュームを取得
- ・選択したキーワードからドリルダウンモードをスタート

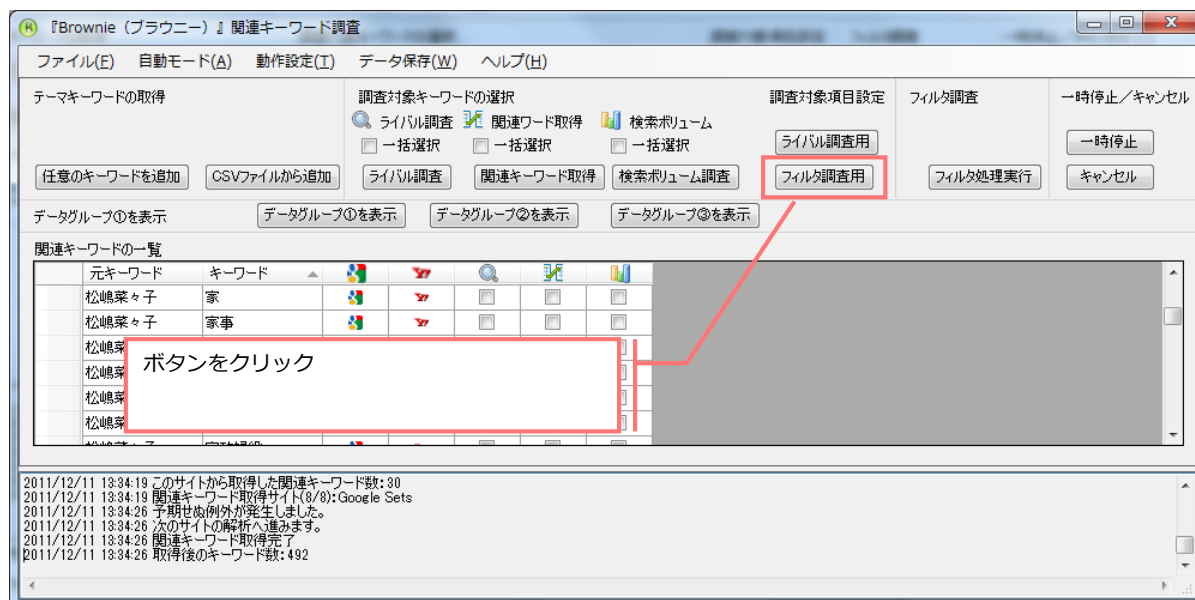
以上の操作を行えます。



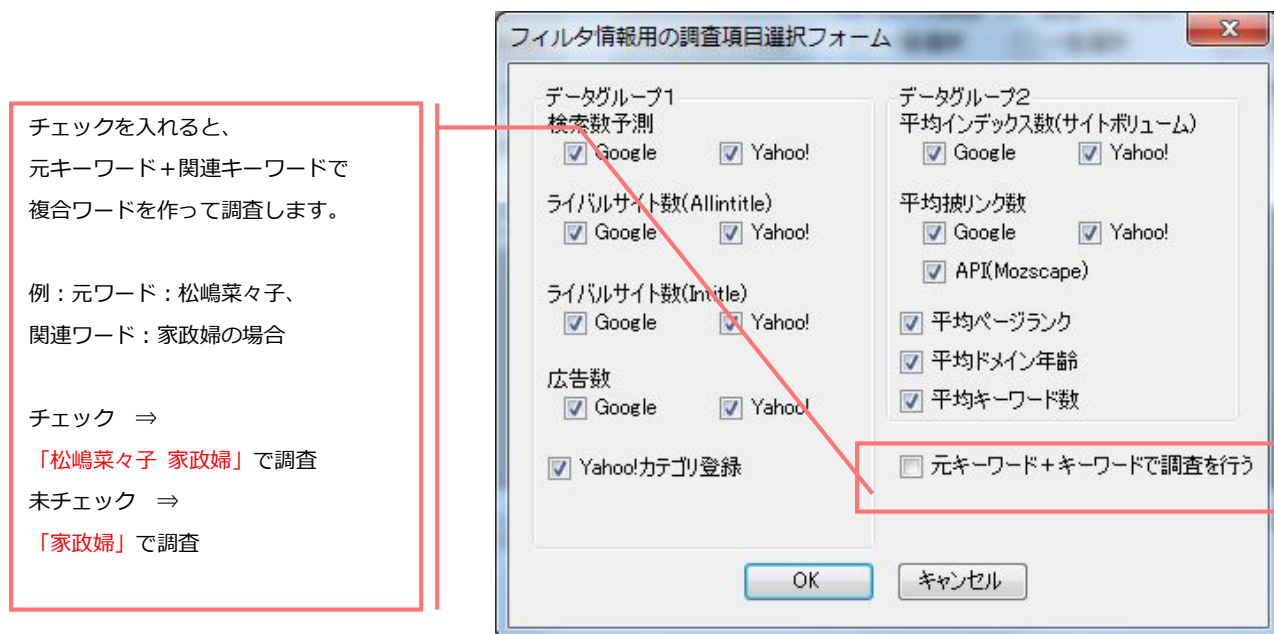
●フィルタ機能を使ったキーワード解析

取得した関連キーワードに対して自動でライバル調査を行い、「**検索上位 10 サイトの平均データ**」を取得して表示します。様々なフィルタ条件を指定し、「自分の現状の力で上位表示を実現しやすいキーワードリスト」を取得することを目的とした動作モードです。

今回のバージョンアップで、ユーザーが任意に調査項目を設定できるようにバージョンアップしています。「調査対象項目設定」欄の「フィルタ調査用」ボタンをクリックしてください。



別ウィンドウで調査項目設定画面が立ち上がります。



任意の調査項目を選ぶことが可能です。不要なものがあればチェックボックスを外すことで調査を高速化できます。

※『Brownie ライト版』では取得できない項目があります。

★★ライバルサイト数（Allintitle）とライバルサイト数（Intitle）について★★

多くの皆様から『Brownie（ブラウニー）』の機能アップ要望をいただき、
「ライバルサイト数」調査方法について、2種類の方法で調査可能なように機能向上を行いました。

●「allintitle」コマンドで取得できるライバルサイト数

ライバルサイト数調査の際に、調査対象のキーワード全てを「title タグ」内の情報に含んだウェブページの数を集計します。いわゆる「完全一致」でタイトルタグ内にキーワードが含まれている場合のみを集計します。

●「intitle」コマンドで取得できるライバルサイト数

ライバルサイト数調査の際に、調査対象のキーワードの組み合わせのいずれかを「title タグ」に含んだウェブページの数を集計します。

複数のキーワードを含んだ関連ワードを入力した場合は以下の方法で調査を行います。

入力例：「ダイエット 短期間」の場合

- ・ダイエット
- ・短期間
- ・ダイエット 短期間

のいずれかを「title タグ」に含んだウェブページの数を集計します。

条件としては部分一致、となります。

調査するキーワードの特性により、参考とする指標をどちらとするか、ニーズに合わせて使い分けを行うことができます。

調査対象項目の選択が終了したら「フィルタ処理実行」ボタンをクリックしてください。

フィルタ設定画面が立ち上がります。

※『Brownie ライト版』では取得できない項目があります。

様々な絞り込みができます。条件を設定すると、「条件を満たすデータ」のみがリストとして表示されます。慣れるまでは「検索予測数（Yahoo）を0以上」等、データが多く表示されるように設定し、たくさんのデータが表示された中で並べ替えや絞り込みを行う方が使いやすいと思います。上位10サイトのデータを取得する検索エンジンは「Yahoo!」を選び、負荷を分散させる方が動作が安定します。

※「広告数」をフィルタ条件に取り入れる際の注意事項

広告数の設定条件のみ、「以上と以下」があります。

「以上」に入れた数字より、「以下」に入れた数字の方が小さいと、論理矛盾が起こり、該当するキーワードなし、という判定結果になります。 広告数の設定をされる場合は、必ず「以上」 < 「以下」と数字を設定してください。

例) 10 以上 50 以下

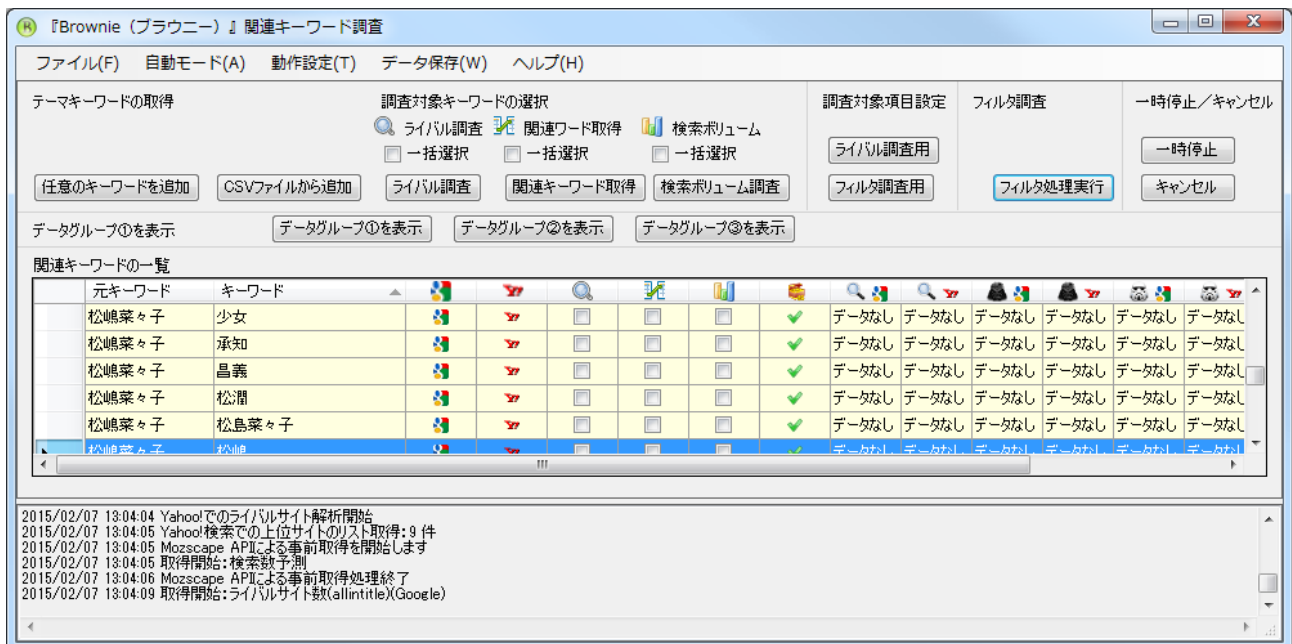
※※ご注意ください。※※

今回の仕様変更により、ユーザーが任意に調査対象項目を選択できるようになっています。

ver1.2 より、「調査対象項目の選択で、チェックを付けた項目」以外の項目はグレースアウトし、操作できないように機能改善されています。

設定を行ったら、「実行」ボタンをクリックします。

初期設定②で設定を行った動作間隔に従い、『Brownie』がキーワード調査に入ります。



本バージョンより、フィルタ情報取得時の表示方法について、よりユーザビリティを向上できる仕様変更を実施いたしました。

【仕様変更】

・フィルタ表示方法を変更

フィルタ処理実行時、状況に応じて対象キーワード行の色が変化する

調査対象個目に未調査項目がない（全調査項目が取得済み）

フィルタ条件を満たす : 薄いブルー

フィルタ条件を満たさない : なし

調査対象個目に未調査項目がある（いずれかの調査項目が未取得または取得失敗）

フィルタ条件を満たす : 薄い黄色

フィルタ条件を満たさない : 薄いグレー

フィルタ条件を満たす場合、画像カラムにチェック画像が表示される

事前の作業で取得したワード数によっては完了までに非常に時間がかかる場合があります。

長時間の連続運転を前提とした、本取扱説明書の「推奨設定」の場合、**大体 24 時間で 450 キーワード程度のデータ分析が完了**します。

少ないキーワードに対してデータ分析をかける場合は、連続動作時間を長めに設定して早く終わらせる方法をとることも可能ですが、取得データの精度と安定度では、推奨設定をお奨めいたします。

ボタンのクリックでデータグループを切り替え表示できます。

※データグループ③の情報は、検索ボリューム調査時に PPC 広告調査データを取得しないと表示されません。

データ取得動作中でも、カラム名をクリックすることでデータを「昇順」、「降順」で並べ替えられます。

カラムはアイコン化されていますが、マウスのポインタをアイコンの上に持っていくと項目名が表示されます。

元キーワード	キーワード	検索ボリューム	フィルタ調査用	フィルタ処理実行	キャンセル		
松嶋菜々子	/福山雅治	0	0	407	399	4,720	4,730
松嶋菜々子	box	0	0	475	473	4,210	4,180
松嶋菜々子	cm	0	0	3,420	3,410	18,500	18,300
松嶋菜々子	DVD	0	0	1,350	1,340	10,800	10,800
松嶋菜々子	DVD-BOX	0	0	382	376	2,820	2,820
松嶋菜々子	GTO	0	0	484	481	5,090	5,090

なお、上図のように、データの取得動作中であっても、各カラム名をクリックすることで、データを「昇順」、「降順」で並べ替えることができます。

小さい画面のパソコンでもデータが見やすくなるように、調査データの画面表示が 3 グループに分かれています。

調査中でも、「データグループ①を表示」、「データグループ②を表示」、「データグループ③を表示」ボタンで表示データを切り替えることができます。

取得中のデータを確認し、ターゲットにしたいフィルタ条件

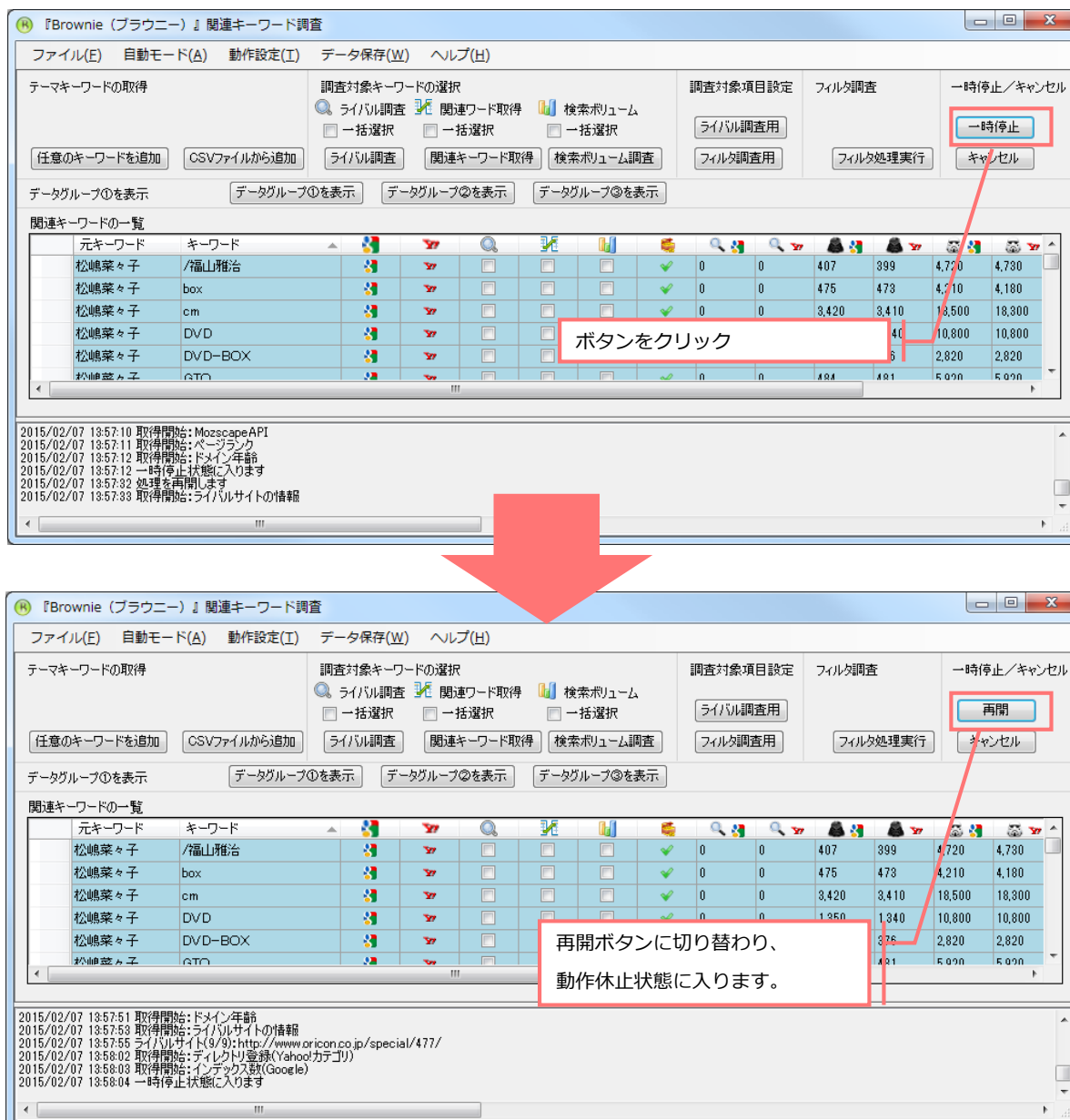
(一例としてライバルサイト数が 100 程度、広告数が 10 以上等) にあてはまるキーワード群が溜まっているかどうか確認できます。

●一時停止機能

大量のキーワードについてフィルタ処理をかけたり、関連キーワードの調査を行っている場合、長時間にわたってツールの動作を連続させながら、途中でそれまでにできた成果物を「アウトプット」したいというニーズもあると思います。

そういう場合は「一時停止」ボタンをクリックしてください。

下図のように動作を停止し、「一時停止」ボタンが「再開」ボタンに切り替わります。



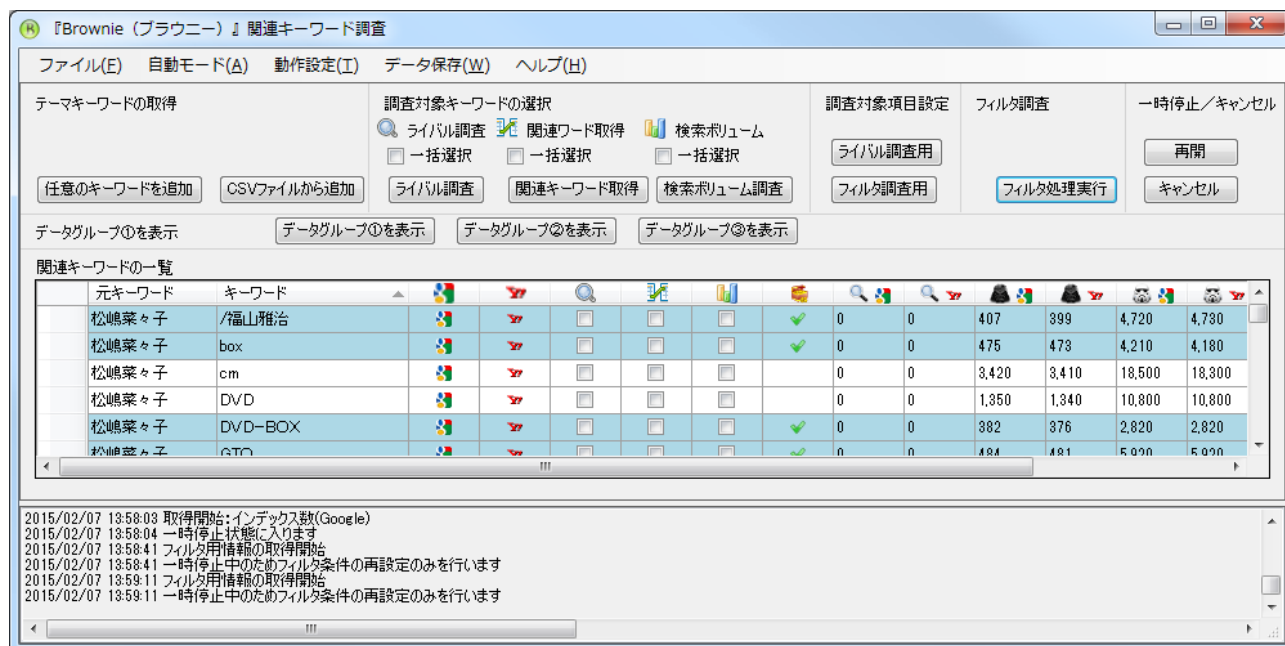
この状態で、それまでに取得したデータを出力したり、並べ替えを行ってキーワードを抽出したりできます。

※一時停止ボタンは「インターバル中（待機時間中）」をクリックしてください。

※一時停止中にフィルタを変更すると、下図のように合致条件が変更されます。

下図は、「ライバルサイト数（allintitle）5,000 以下」の条件で動作をスタートし、

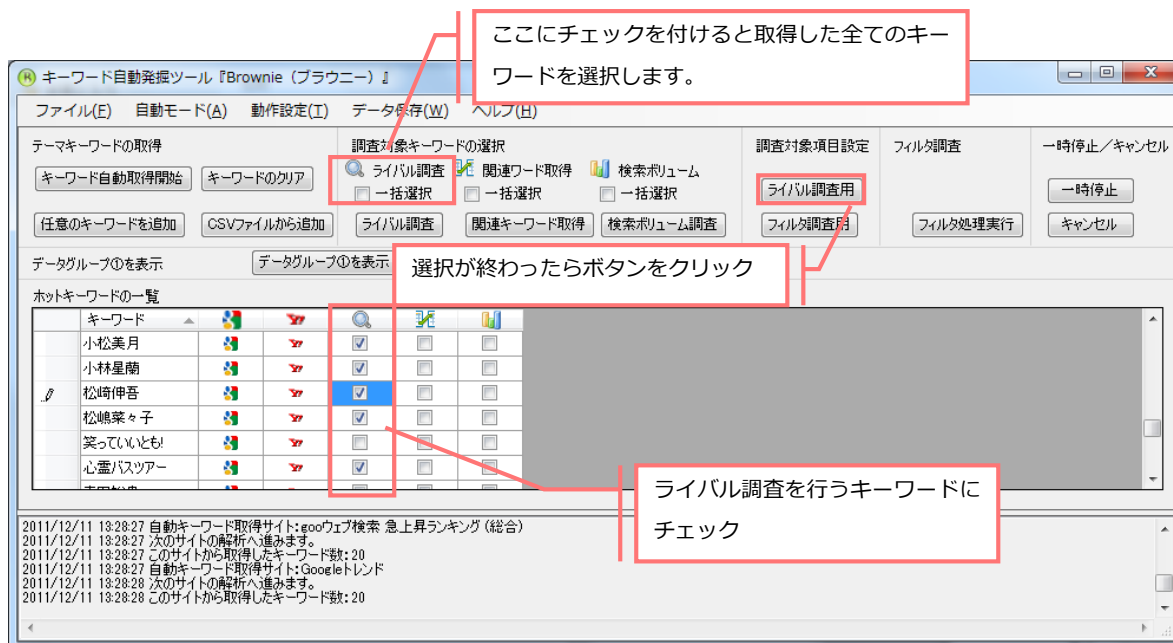
一時停止時にフィルタ条件を「ライバルサイト数（allintitle）1,000 以下」に変更した場合のものです。



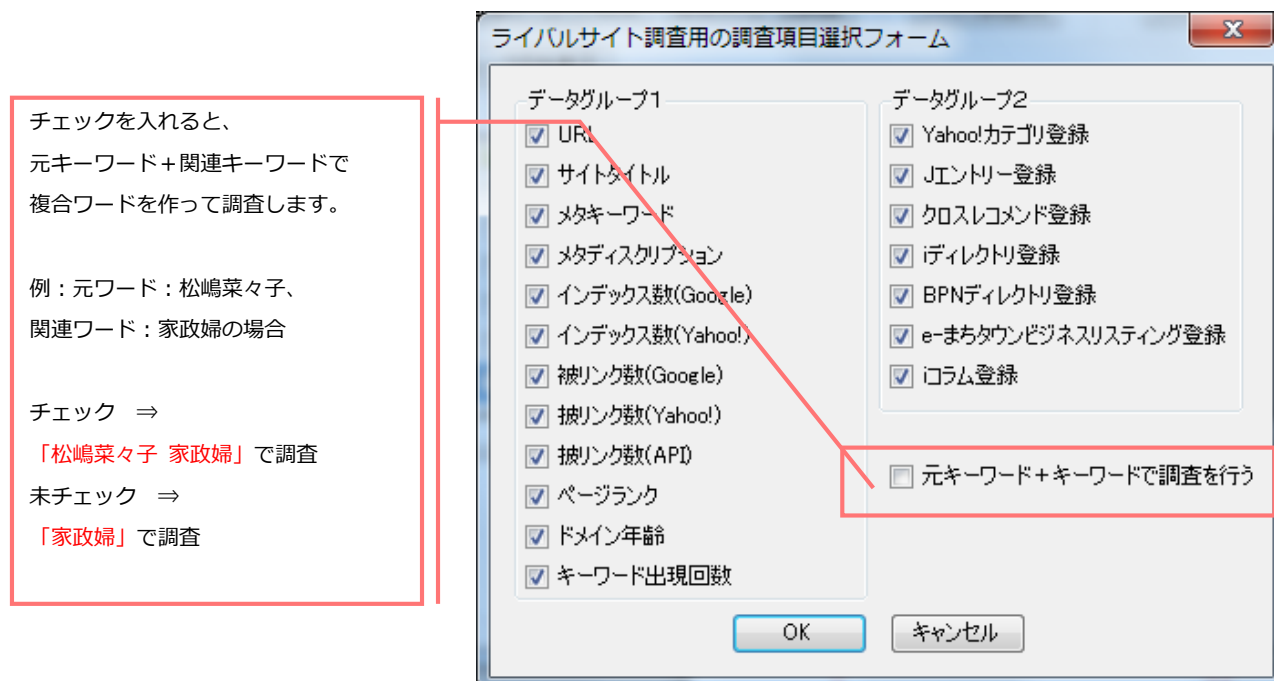
動作を開始した後、「ちょっと条件が甘すぎた」、また逆に「条件が厳しすぎた」など、変更を加えたい場合はいつでも操作が可能です。

●特定キーワードに対するライバル調査

特定のキーワードについて、上位表示されているサイトがどのような品質を持っているのか、またどのようなサイトなのか（ショッピングモールなのか、ブログなのか、比較サイトなのか、等）を詳細に分析するための動作モードです。下図のようにライバル調査を行いたいキーワードにチェックを入れて選択してください。選択が完了したら「調査対象項目設定」の「ライバル調査用」ボタンをクリックしてください。



別ウィンドウで調査対象項目設定画面が立ち上がります。



任意の調査項目を選ぶことが可能です。不要なものがあればチェックボックスを外すことで調査を高速化できます。

※『Brownie ライト版』では取得できない項目があります。

調査対象項目の選択が終了したら「ライバル調査」ボタンをクリックしてください。

別ウィンドウが立ち上がり、ライバル調査の設定画面が立ち上がります。

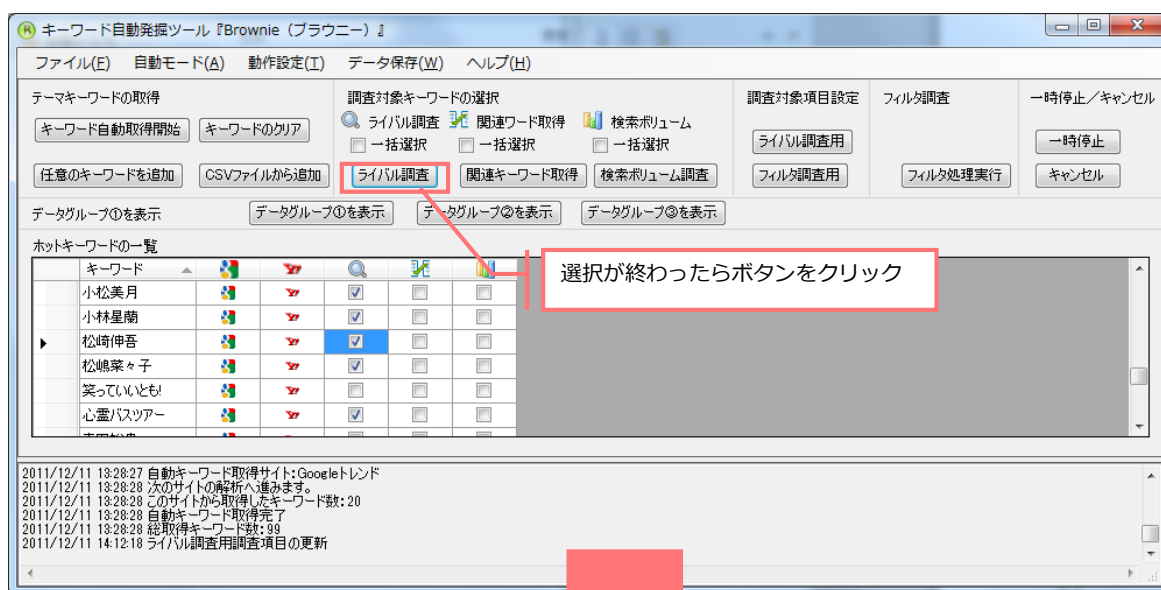


※『Brownie ライト版』では「PPC 広告出稿データ」、「両方」の選択項目は表示されません。

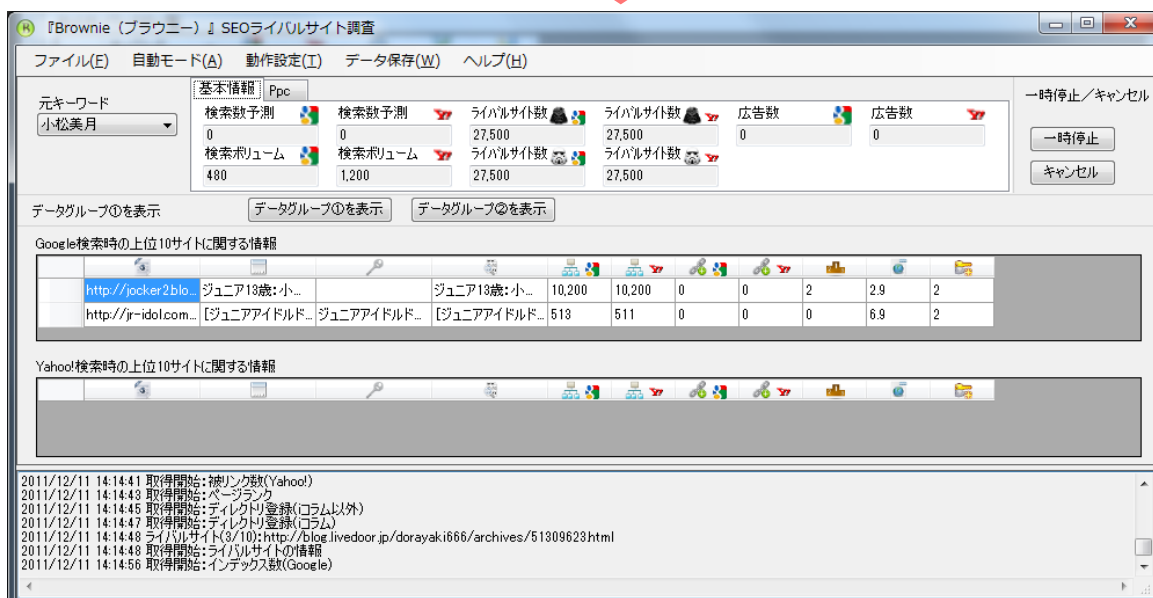
取得したいデータ種別を選択し、「OK」をクリックしてください。

初期設定②で設定を行った動作間隔に従い、『Brownie』がライバル調査に入ります。

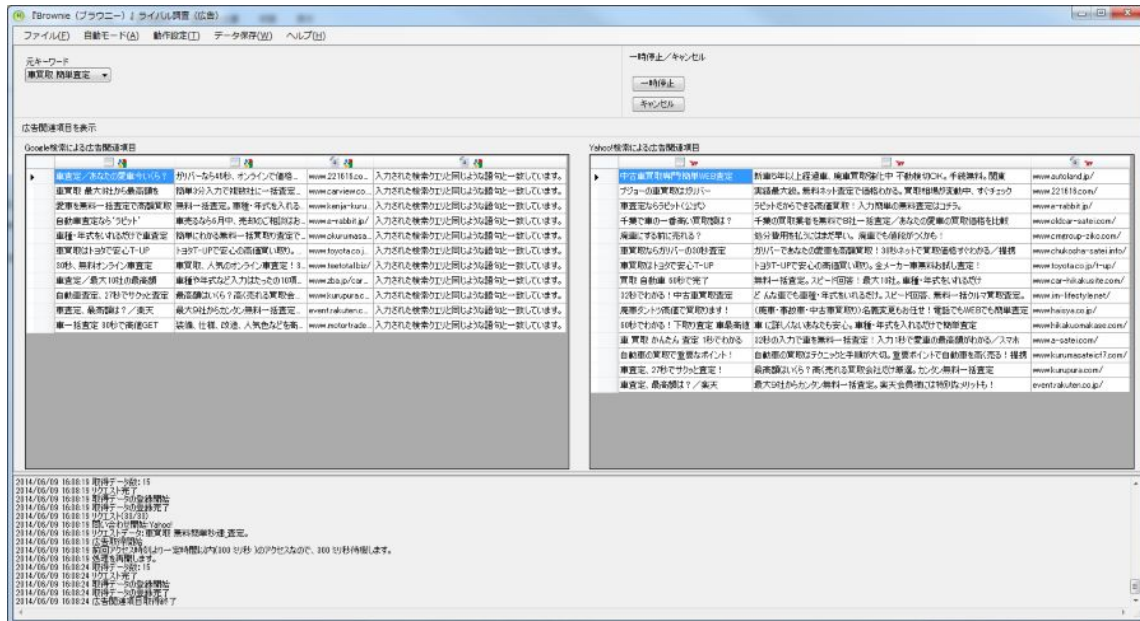
事前の作業で取得したワード数によっては完了までに非常に時間がかかる場合があります。



●SEO 上位サイト ライバル調査画面



●PPC 広告出稿データ ライバル調査画面



ライバル調査で取得できる各サイトの項目は以下の通りです。

※個別サイトの調査項目は任意選択できます。

●画面上部に表示する共通項目

- ・ 検索予測数 (Yahoo!/Google)
- ・ ライバルサイト数 (Yahoo!/Google)
- ・ 広告数 (Yahoo!/Google)
- ・ 競合性 (Yahoo!/Google)
- ・ CPC (Yahoo!/Google)
- ・ 広告シェア (Google)
- ・ 推定平均掲載順位 (Google)
- ・ 推定クリック率 (Google)
- ・ 推定インプレッション数 (日) (Google)
- ・ 推定クリック数 (日) (Google)
- ・ 推定コスト (日) (Google)

※PPC 調査データは Brownie ライト版では取得できません。

●データグループ①

- ・ URL
- ・ サイトタイトル
- ・ メタキーワード
- ・ メタディスクリプション
- ・ インデックス数（サイトボリューム）
- ・ 被リンク数

※ver1.4 より OpenSiteExplorer の被リンク数を取得できるようになりました。

- ・ ページランク
- ・ ドメイン年齢
- ・ メタタグ内のキーワード出現回数
- ・ OpenSiteExplorer 総リンク数
- ・ OpenSiteExplorer 検索順位上昇期待スコア（ページ、ドメイン）

●データグループ②（有料カテゴリ登録状況）

- ・ Yahoo!カテゴリ登録状況
- ・ クロスレコメンド登録状況
- ・ iディレクトリ登録状況
- ・ e-まちタウンビジネスリスティング登録状況

●●PPC 広告出稿状況データ

- ・ 広告タイトル（Yahoo!/Google）
- ・ 広告文（Yahoo!/Google）
- ・ 表示 URL（Yahoo!/Google）
- ・ 広告のマッチタイプ（Google のみ）

※『Brownie ライト版』では取得できない項目があります。

取得項目については 18 ページをご確認ください。

詳細な SEO 関連データやライバルの PPC 広告出稿状況データを労せず取得することが可能です。

SEO や PPC 広告で上位表示を取りたいキーワードに対し、具体的な対策を立てる際に有効なデータを獲得できます。

●検索ボリュームデータ取得と PPC 調査データの取得

Yahoo!キーワードアドバイスツール、GoogleAdwords キーワードツールを使用し、「検索ボリューム調査」と「PPC 広告調査」を行うことができる動作モードです。

様々なフィルタ条件でデータを取得する中で、分析データに含まれる「検索数予測」はニッチなキーワードについては情報力不足な面があり、「需要予測」を詳細に行うためのデータを補完します。

- ・ライバルサイトが少なく
- ・広告出稿はそこそこされている「稼ぎ」系のキーワードであり
- ・あなたが適切なコンテンツを返せそうだと感じた

「稼げるニッチなキーワード」の候補について、果たしてどれほどの検索需要があるのか、というデータを追加することができます。

※検索ボリューム調査は一連のフィルタ分析やデータ取得とは別に独立して動作します。

- ・自動取得キーワード
- ・関連キーワード
- ・フィルタ分析データ
- ・フルオートモードでの取得データ
- ・ドリルダウンモードでの取得データ

いずれのデータに対しても調査は可能です。

※PPC 広告調査は Brownie ライト版では行うことができません。

次ページへお進みください。

★検索ボリューム取得データの仕様について

『Brownie（ブラウニー）』が取得する検索ボリュームのデータは以下の仕様に基づいています。

・情報取得元：Yahoo!リスティングキーワードアドバイスツールの場合

・定義：完全一致、キーワード拡張なし

※Yahoo!リスティングキーワードアドバイスツールの画面上で設定を行った場合は
下図の設定で取得できるデータとなります。

マッチタイプ ☐ 部分一致 ☒ 完全一致

キーワードを拡張 ☐ 拡張する

抽出結果に含めたくない語句 ☒ 設定しない ☐ 設定する

・Yahoo!リスティングキーワードアドバイスツールが検索ボリュームデータを持たない場合：0 とみなす

※一例として、下図のようにYahoo!リスティングキーワードアドバイスツールがボリュームデータを持たない場合、『Brownie（ブラウニー）』では検索ボリュームが0 となります。

キーワード候補

検索ボリューム推移

属性別検索割合

キーワード追加

抽出結果をダウンロード(CSV)

▼キーワード	▼競合性	▼月間検索数	▼推定平均CPC	▼推定平均掲載順位	▼推定クリック率	▼推定インプレッション数(日)	▼推定クリック数(日)	▼推定コスト(日)
データが不足しているためキーワードを抽出できませんでした。								

次ページへお進みください。

★検索ボリュームのデバイス選択について

Ver1.3 より、検索ボリュームデータ取得の際、デバイス（PC、モバイル、スマートフォン・タブレット）を選択できるようになりました。

ニーズに合わせて初期設定⑥の登録内容を変更してください。

キーワード自動発掘ツール『Brownie（ブラウニー）』コントロールパネル

自動キーワード取得サイト | 関連キーワード取得サイト | URLからのキーワード抽出 | アカウント | 動作間隔設定 | 除外ドメイン | その他

自動キーワード取得で一度に取得するキーワード数
1000

1日あたりのログファイルサイズの最大値(kB) ※次回起動時から有効になります
5000

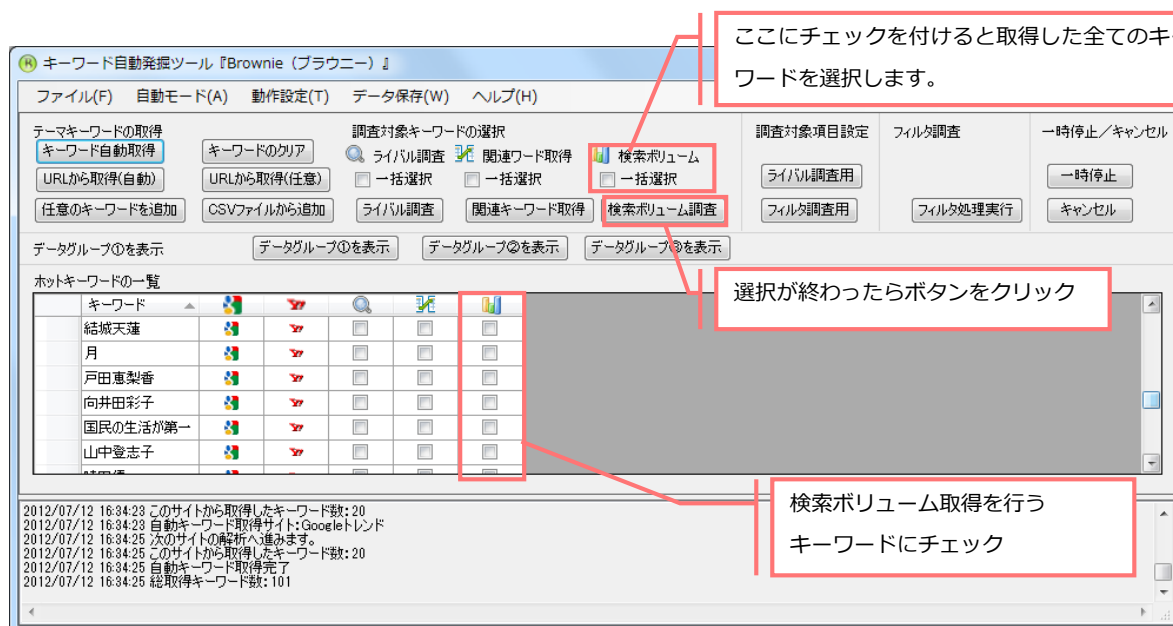
検索結果を表示するブラウザの選択
☒ システムのデフォルトブラウザを使用
 起動したいブラウザの実行ファイル
 参照...

Yahoo!キーワードツールに関する設定
 デバイスを選択
☒ PC ☐ モバイル ☐ スマートフォン・タブレット
 デバイスがモバイルの場合はキャリアを選択

OK キャンセル

※ボリュームデータ取得実行前に設定を確定させてください。

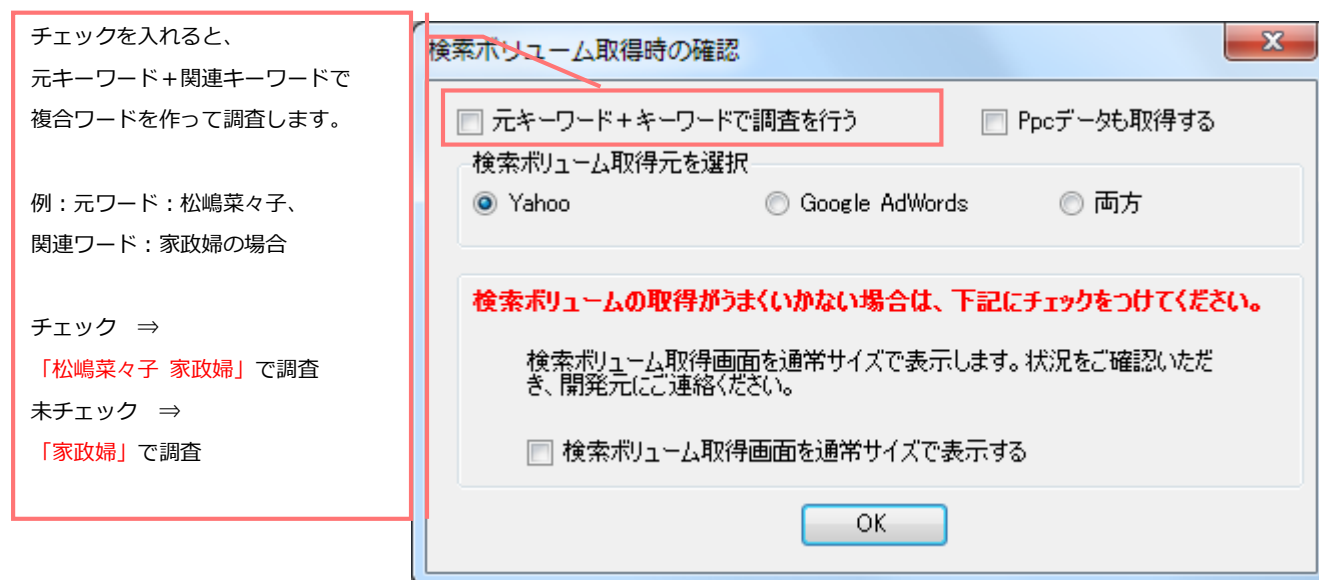
※1度の動作で50キーワードまでのデータをリクエストすることができます。それ以上のキーワードを選択している場合には、初期設定②で設定した、検索ボリューム調査の動作間隔に従って調査を繰り返します。



検索ボリュームを取得するデータに対してチェックをつけ、「検索ボリューム調査」ボタンをクリックしてください。

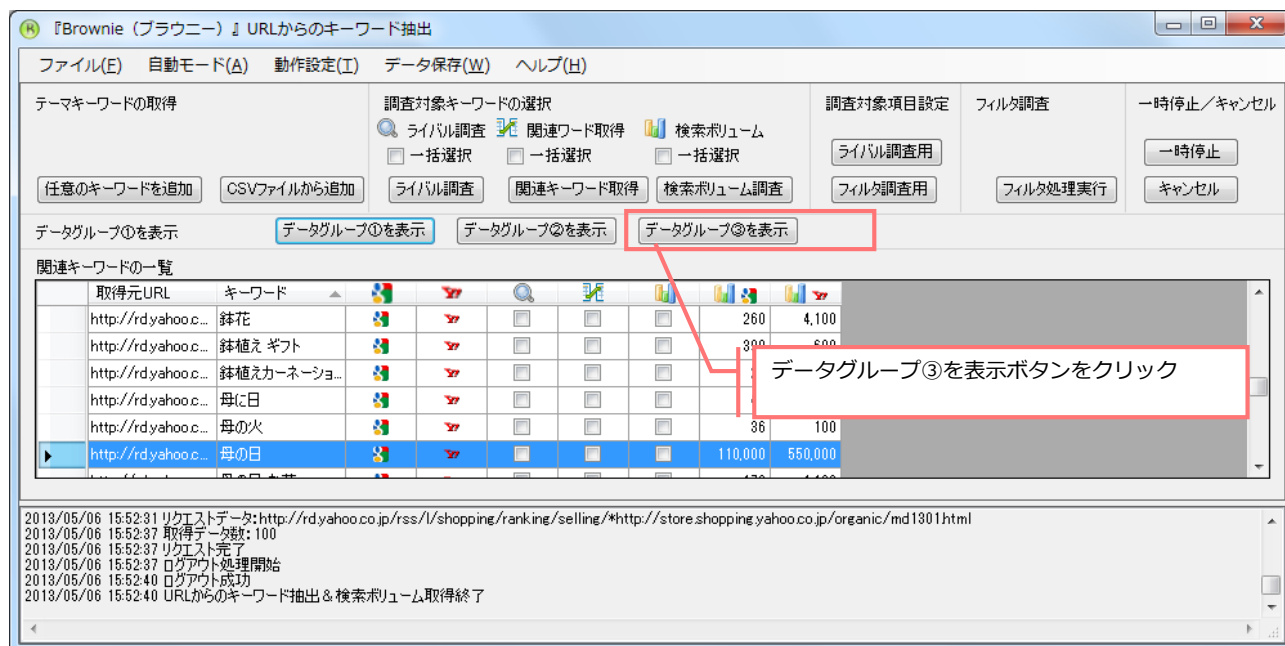
「検索ボリューム調査」ボタンをクリックすると、下図のようなダイアログボックスが表示されます。

検索ボリュームの取得元を選択してください。

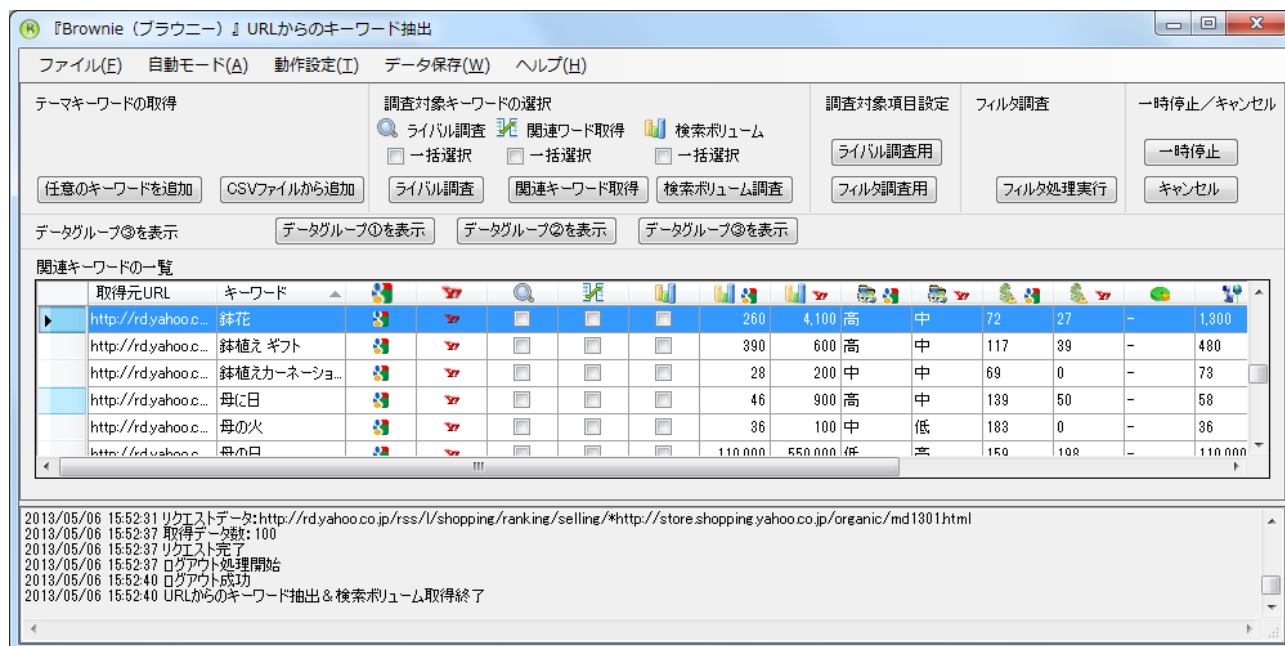


取得できたキーワードだけで調査するか、元キーワードとの複合キーワードで調査するかを選択してください。また、PPC 広告の調査データを同時に取得する場合は「PPC データも取得する」にチェックをつけてください。選択が完了したら「OK」を押してください。

PPC 広告調査データを取得した場合は、取得済みデータの「データグループ③を表示」ボタンをクリックしてください。



下図のように、PPC 調査データが表示されます。



●検索ボリュームデータ取得と CSV インポートによる Brownie への取り込み

Brownie では、Yahoo!キーワードアドバイスツール、GoogleAdwords キーワードツールを使用し、検索ボリュームの取得を行っています。しかしながら、度重なる情報取得元の仕様変更により、検索ボリュームの取得機能が正常に働かなくなることがあります。

アップデートを実施するまでの間、検索ボリューム取得機能が使用できなくなってしまうことへの対策と代替策として、検索ボリュームデータの CSV インポート機能を実装いたしました。

ブラウザで Yahoo!キーワードアドバイスツール、GoogleAdwords キーワードツールを使用して

「検索ボリューム調査」を行い、取得したデータを Brownie に取り込むことができます。

キーワードの「需要予測」を詳細に行うためのデータを補完します。

検索ボリュームデータを基にすることで、需要が元々ありそうなキーワードの中から、

- ・ライバルサイトが少なく
- ・広告出稿はそこそこされている「稼ぎ」系のキーワードであり
- ・あなたが適切なコンテンツを返せそうだと感じた

キーワードの候補を見つけることができます。

まずは Yahoo!キーワードアドバイスツール、Google キーワードプランナーから検索ボリュームデータを取得する方法について解説します。

次ページへお進みください。

★Yahoo!キーワードアドバイスツールから検索ボリュームデータを取得する

Yahoo!ビジネスセンターにログインしましょう。

アカウント取得の手順で取得した、

- ・ Yahoo!ビジネス ID
- ・ パスワード

で以下の URL からログインしてください。

<https://login.bizmanager.yahoo.co.jp/login>



[Yahoo! JAPAN](#) - [Yahoo! ビジネスセンター](#) - [ヘルプ](#)

 経営者のみなさま **リピーターを増やしませんか?** 

Yahoo! JAPANビジネスIDでログイン

Yahoo! JAPANビジネスID

*

パスワード

*

☐ 次回からIDの入力を省略
共用パソコンではチェックを外してください。

☐ Yahoo! JAPAN IDと連携する
[Yahoo! JAPAN IDとの連携について](#)

ログイン

[IDを忘れた](#) | [パスワードを忘れた](#)

Yahoo! JAPAN IDで利用する

☐ Yahoo! JAPAN IDとの連携がお済みの方

Yahoo! JAPAN IDで利用する

☐ 連携がお済みでない方

☒ **Yahoo!**
Yahoo!

Yahoo! JAPANビジネスIDでログインする際に
「Yahoo! JAPAN IDと連携する」にチェックを入れる
と、簡単に連携できます。

[プライバシーポリシー](#) - [Yahoo! JAPANビジネスID利用規約](#) - [ヘルプ・お問い合わせ](#)
Copyright (C) 2013 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

次ページへお進みください。

右側の広告管理ツールのリンクをクリックします。

YAHOO! JAPAN ビジネスセンター

Yahoo! JAPAN - ヘルプ

トップ 目的から探す 広告▼ ストア出店▼ 予約サービス▼ クラウド その他▼ 例：広告 掲載 サイト内検索

お悩み解決! Yahoo!プロモーション広告をはじめよう

どうやって広告を作成したらいいの?
入金方法が分からない…
広告掲載したその後は?

2ステップで広告掲載! 詳しくはこちら▶

Yahoo! JAPAN eコマース革命、始動!
初期費用 毎月の固定費 売上ロイヤルティ **これ全部無料!**
詳しい出店のご案内はこちら▶

T 経営者のみなさま
リピーターを増やしませんか? >>

飲食店様 必見 YAHOO! JAPAN 予約 飲食店
ネット予約で **集客力UP!**
登録・利用・手数料すべて **無料!** お申し込みはこちら

ピックアップサービス

- 集客・売上アップを手助けする 【検索連動型広告 スポンサードサーチ】
- ネットショップ運営の課題を解決! Yahoo! JAPANがおすすめする厳選パートナーをご紹介
- ネットショップの業務効率化に役立つ、ASPサービスのご紹介
- 【2014年3月末まで無料】正社員・契約社員の募集をお考え

サービス一覧

自社のサイトに集客したい 広告サービス一覧 スポンサードサーチ	商品を販売したい Yahoo! JAPANでネットショップ開業	インターネット環境を整えたい Yahoo!クラウドデータセンター
---	--	---

このリンクをクリック

Yahoo! JAPANビジネスID

【ログアウト】 登録情報

Yahoo! JAPAN IDと連携する

ご利用中のサービス

- Yahoo!プロモーション広告
 - [広告管理ツール](#) **管理**
- 法人情報管理
 - 法人・従業員情報
 - サービス利用情報

下図の画面に遷移しますので「広告管理：スポンサードサーチ」のタブをクリックしてください。

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

ダッシュボード **広告管理:スポンサードサーチ** 広告管理:YDN 権限管理 運用サポートツール

Information

■「広告管理:YDN」タブが表示されているのはご存じですか?
スポンサードサーチとYahoo!ディスプレイアドネットワーク(YDN)の併用で広告効果が向上します。今すぐアカウントを作成してみましょう。
>> 「[広告管理:YDN](#)」タブに移動する

■広告出稿を始められる方へ
集客効果を実感できる1か月の予算目安は10万円程度です。
「[Yahoo!プロモーション広告のはじめ方](#)」では、[料金のしくみ](#)、[入金方法](#)のほか、[広告の作成方法](#)についても分かりやすく説明

お知らせ?

お悩みですか...? 今なら広告掲載までを専門スタッフがサポートします!
『初期設定サービス アシストプラン』は、専門スタッフが広告掲載までを丁寧にサポートし、お客様の目的にあった広告を代わって作成

このリンクをクリック

次ページへお進みください。

下図の画面から、「ツール」⇒「キーワードアドバイスツール」を選択してください。



下図の画面へ遷移します。キーワードは一度に最大 50 個まで登録できます。

1 行にキーワードを 1 つずつ、改行して入力してください。

マッチタイプは「部分一致」、「キーワードを拡張する」にチェックを入れると関連するキーワードの検索ボリュームを取得できます。

「ダイエット」、「発毛」、「キャッシング」など、単ワードを登録する方が良いです。

次ページへお進みください。

キーワードの検索ボリュームデータが表示されたら、「抽出結果をダウンロード」ボタンをクリックして、データを CSV 出力します。

キーワード候補 検索ボリューム推移 属性別検索割合

★ キーワード追加 キーワードをテキスト形式で表示 抽出結果をダウンロード(CSV)

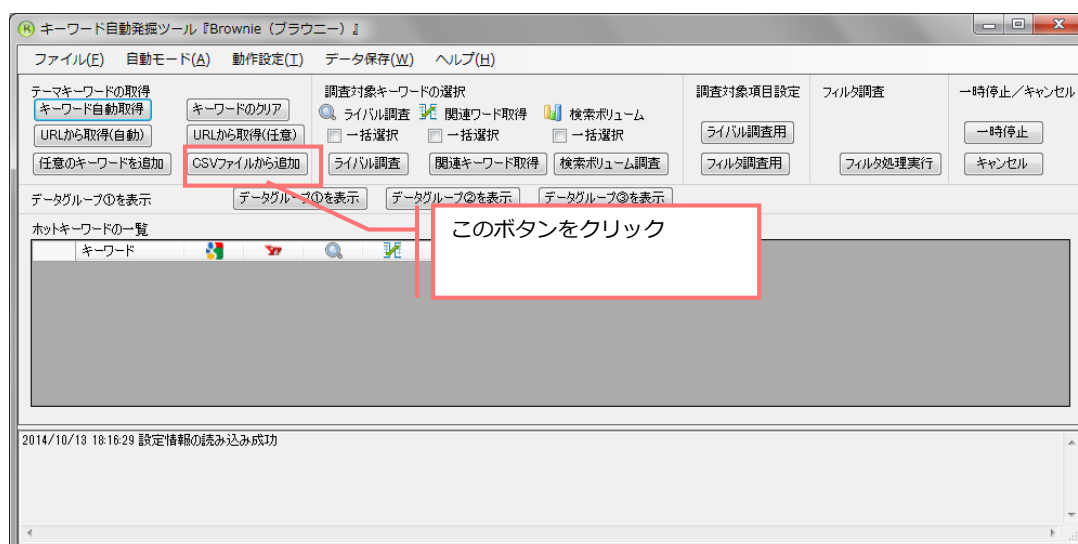
キーワード	競合性	月間検索数	推定平均CPC	推定クリック数	推定コスト
ダイエー		610,000	240	111,997	2,815
- PCタブレット		180,000	281	29,262	400
- スマートフォン		430,000	233	82,735	2,415
- モバイル		-	-	-	-
ダイエー方法		190,000	215	14,255	566
- PCタブレット		69,000	297	2,603	102
- スマートフォン		120,000	197	11,651	464
- モバイル		-	-	-	-
ダイエー サブリ		37,000	288	5,358	752
- PCタブレット		19,000	321	2,399	62
- スマートフォン		18,000	285	2,959	689
- モバイル		-	-	-	-
簡易ダイエー		25,000	194	3,742	114
- PCタブレット		9,200	83	1,587	39
- スマートフォン		16,000	251	2,155	75
- モバイル		-	-	-	-
ダイエー ブログ		48,000	172	2,905	60
- PCタブレット		17,000	176	1,080	10
- スマートフォン		31,000	171	1,825	50
- モバイル		-	-	-	-
ダイエー レシピ		17,000	232	2,603	56
- PCタブレット		8,300	207	1,415	23
- スマートフォン		8,800	249	1,188	32
- モバイル		-	-	-	-
ダイエー 食品		44,000	258	1,900	122
- PCタブレット		28,000	352	1,313	52
- スマートフォン		16,000	187	588	70
- モバイル		-	-	-	-
ダイエー 簡単		3,400	286	1,782	35
- PCタブレット		1,600	179	380	4
- スマートフォン		1,800	300	1,403	31

データを任意の名称、任意の場所に保存してください。

※Brownie で取り込む時のためにデスクトップに保存しておくのが便利です。

◆Brownie で取得した CSV ファイルを読み込む

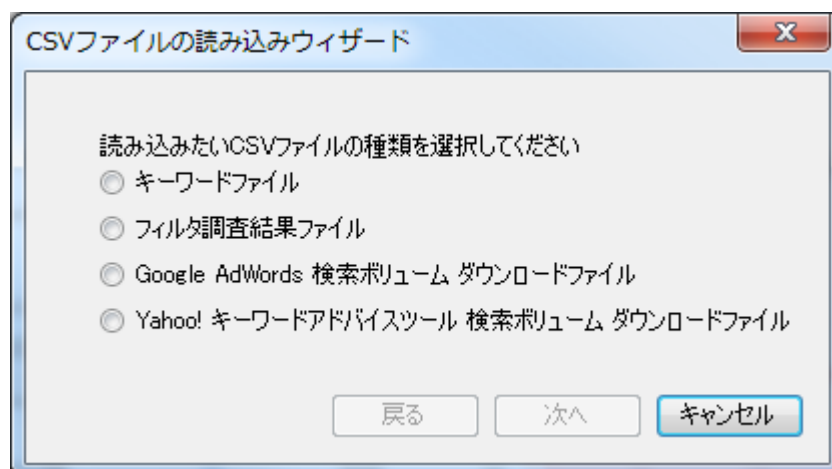
Brownie を立ち上げて、「CSV ファイルから追加」をクリックします。



次ページへお進みください。

別ウィンドウで下図のダイアログボックスが表示されます。

「Yahoo!キーワードアドバイスツール 検索ボリューム ダウンロードファイル」を選択してください。



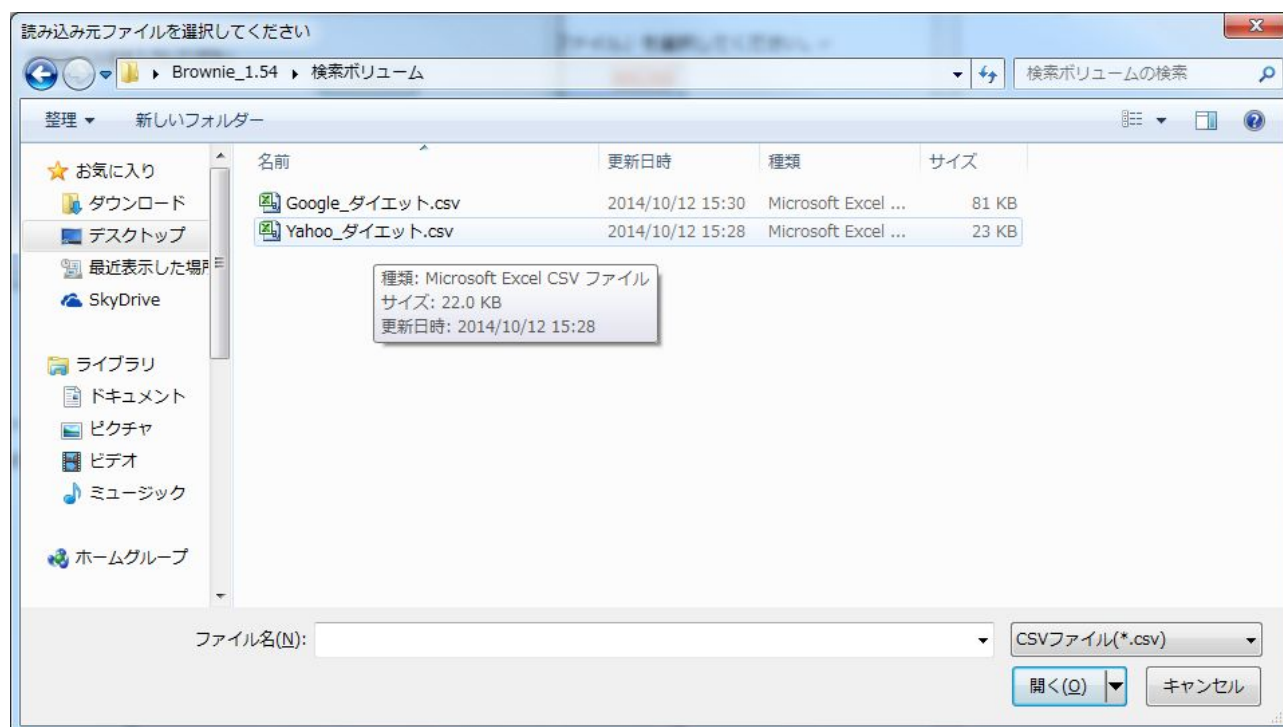
「次へ」をクリックすると下図のファイルの保存場所の選択画面が表示されます。

下図のボタンをクリックしてファイルを選択してください。

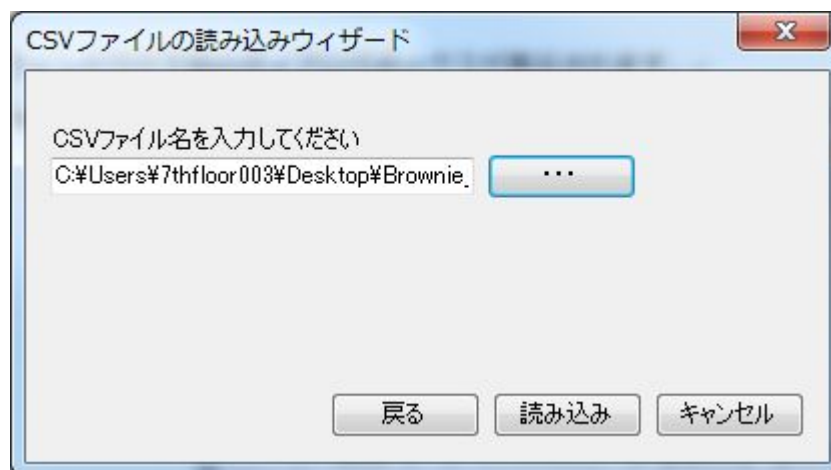


次ページへお進みください。

下図のように読み込むファイルの選択画面へ遷移しますので、
先程の手順で保存したファイルを選択してください。



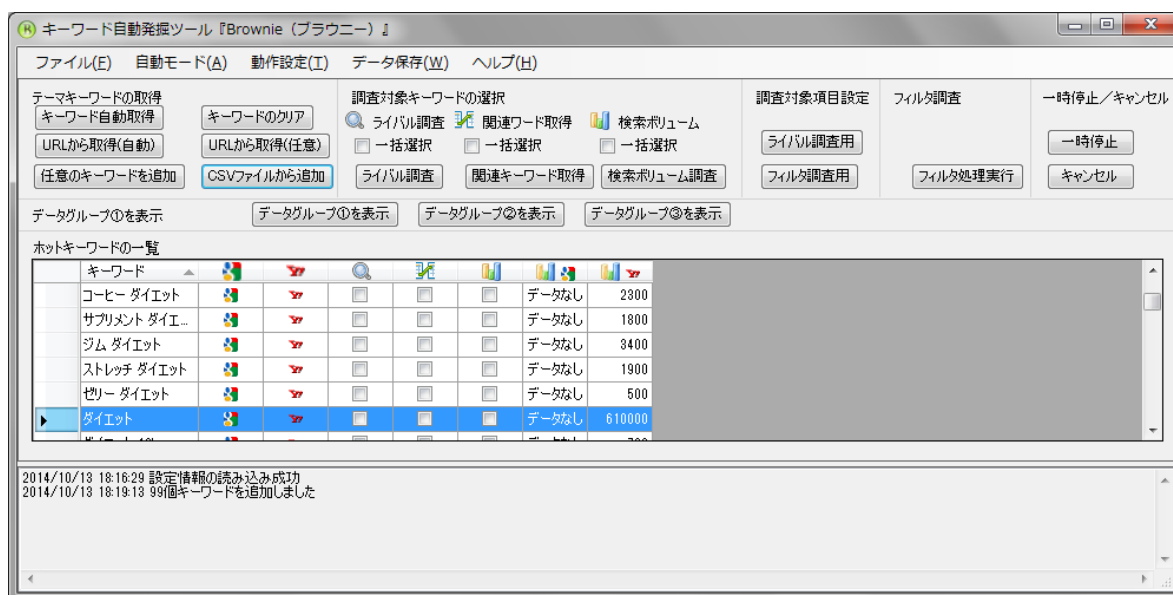
下図のようにファイルの選択が完了すると「読み込み」ボタンをクリックできるようになります。



「読み込み」ボタンをクリックしてください。

次ページへお進みください。

下図のように Brownie に検索ボリュームデータがインポートされます。



以上で Yahoo!キーワードアドバイスツールからのデータインポート作業は完了です。

フィルタ調査等を実施してください。

次に Google キーワードプランナーからの検索ボリューム取得について解説いたします。

次ページへお進みください。

★Google キーワードプランナーから検索ボリュームデータを取得する

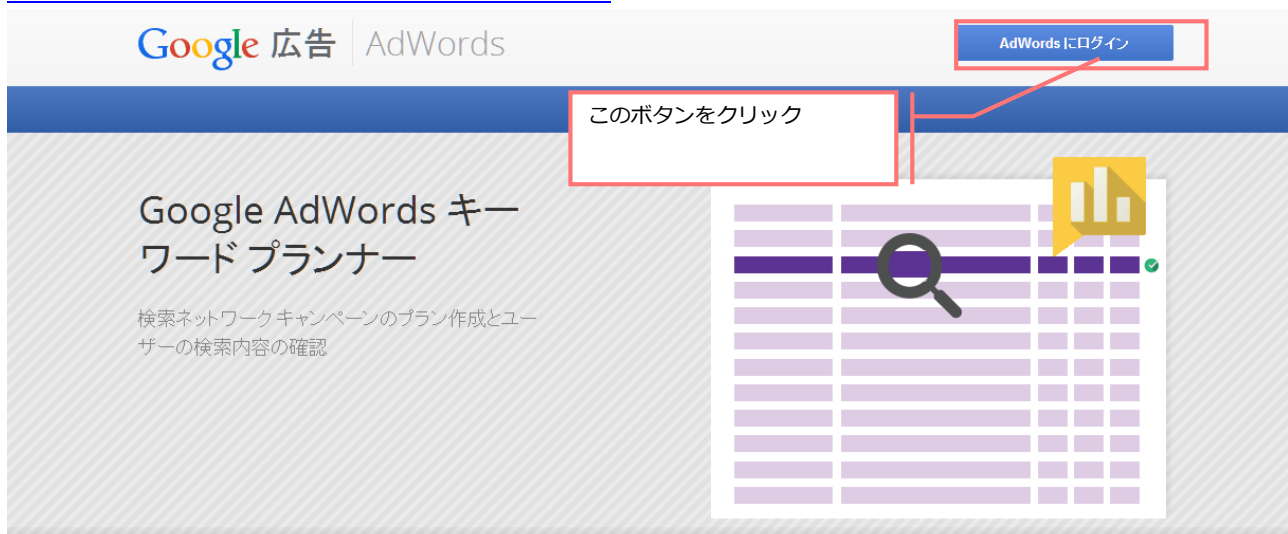
Google AdWords キーワード プランナーにログインしましょう。

アカウント取得の手順で取得した、

- Gmail メールアドレス
- パスワード

で以下の URL からログインしてください。

<https://adwords.google.co.jp/KeywordPlanner>



新しいキーワードや広告グループの候補を検索

キーワードプランナーは、新しい検索ネットワークキャンペーンを作成する場合や既存のキャンペーンを拡大する場合に役立つワークショップのような場です。キーワードや広告グループの候補を検索すると、過去の統計情報を取得することができるほか、キーワードの成果を見積もったり、複数のキーワードを組み合わせで新しいキーワードを追加したりできます。また、キャンペーンの広告を掲載するのに必要な入札単価と予算を見極めることができます。なお、キーワードプランナーは無料の AdWords ツールです。

キーワードプランナーを活用することで、オンライン掲載広告の経験年数に関係なく、キャンペーンの成功につながることができます。[詳細](#)

次ページへお進みください。

下図の画面からログイン情報を入力してログインを行います。

※初めてアクセスした際には以下の画面が表示されます。

保存して次へをクリックしてください。

登録が完了すると下図の画面へ遷移します。「アカウントへアクセス」をクリックしてください。

次回のアクセスからはこれらの画面は表示されません。

次ページへお進みください。

「運用ツール」⇒「キーワードプランナー」を選択します。

Google AdWords ホーム キャンペーン 最適化 運用ツール

AdWords へようこそ。

最初のキャンペーンを作成

スタート ガイド

1. 予算を選択
2. 広告を作成
3. ターゲット ユーザーに広告を表示するためのキーワードを選択
4. お支払い情報を入力します。

既存の広告主様向け

次のいずれかを選択し、AdWords のすべての機能を活用

- 詳細な設定のキャンペーンを作成
- お支払い設定に進む
- コンバージョントラッキングを設定

変更履歴
コンバージョントラッキング
Google アナリティクス
Google Merchant Center
キーワードプランナー
ディスプレイ キャンペーン プランナー
広告レビューと診断

このボタンをクリック

- AdWords の料金
- 予算を決める
- 上級クリック率を決める
- キーワードの選択方法
- ターゲットを絞った広告文の作成方法

ヘルプ センターを検索 実行

その他の情報

- キャンペーン設定に関する無料の電話サポート: 0081 5700 11252 (日本以外にお住まいの場合)
- AdWords の基本事項については、[初心者向けガイド](#)をご覧ください
- AdWords 認定パートナーを検索してアカウント管理を依頼するには、[パートナー検索](#)をご利用ください。同様のクライアントとの取引経験を持つパートナーを見つけることができます。

さらにサポートが必要ですか?

- ☒ 広告の掲載結果を改善するのに役立つお客様のアカウント向けの提案やおすすめサービスの紹介を受け取る。
- ☒ AdWords のお勧めの設定や新しいサービスの評価についてお知らせする AdWords ニュースレターを受信する。

© 2014 Google | [編集ガイドライン](#) | [プライバシー ポリシー](#)

「新しいキーワードと広告グループの候補を検索」をクリックします。

Google AdWords ホーム キャンペーン 最適化 運用ツール

キーワード プランナー

次の検索キャンペーンを計画しましょう

オプションを選択してください

新しいキーワードと広告グループの候補を検索

このボタンをクリック

フレーズやウェブサイト、カテゴリに関連する新しいキーワードを探すことができます

一に関するヒント

を作成する場合は、ディスプレイ キャン

ください

用方法

- ▶ キーワードの検索ボリュームを取得、またはキーワードを広告グループに分類
- ▶ キーワードのトラフィックの見積もりを取得
- ▶ キーワードのリストを組み合わせる新しいキーワード候補を取得

次ページへお進みください。

下図の画面へ遷移します。

下図の画面へ遷移します。

1行にキーワードを1つずつ、改行して入力してください。

設定はデフォルトのままで大丈夫です。

「ダイエット」、「発毛」、「キャッシング」など、単ワードを登録する方が良いです。

[ホーム](#)
[キャンペーン](#)
[最適化](#)
[運用ツール](#)

お客様 ID: 254-647-7551
 takahiro.ishiguro.7thfloor@gmail.com

キーワード プランナー
 次の検索キャンペーンを計画しましょう

オプションを選択してください

新しいキーワードと広告グループの候補を検索

1つ以上の項目を指定してください

宣伝する商品やサービス

リンク先ページ

商品カテゴリ

ターゲット設定

すべての地域

すべての言語

Google

除外キーワード

期間

月間検索量の平均を表示する
期間: 過去 12 か月間

候補を取得

検索のカスタマイズ

キーワード フィルタ

キーワード オプション

すべての候補を表示
アカウントのキーワードを非表示
プランのキーワードを非表示

キーワードの設定

キーワードの検索ボリュームを取得、またはキーワードを広告グループに分類

キーワードのトラフィックの見積もりを取得

キーワードのリストを組み合わせ、新しいキーワード候補を取得

重要: 広告グループとキーワードの候補を生成するツールであり、掲載結果の向上を保証するものではありません。キーワードの選択および Google の広告ポリシーや該当する法律への準拠は、ご自身の責任のもとで行っていただくようお願いいたします。

© 2014 Google | [編集ガイドライン](#) | [プライバシー ポリシー](#)

キーワード プランナーに関するヒント

[ディスプレイ キャンペーンを作成する場合は、ディスプレイ キャンペーンプランナーをお試しください](#)

[キーワード プランナーの使用方法](#)

登録が完了したら「候補を取得」ボタンをクリックしてください。

次ページへお進みください。

下図のように検索ボリュームデータを取得できます。
「ダウンロード」ボタンをクリックしてください。

Google AdWords ホーム キャンペーン 最適化 運用ツール

お客様 ID: 254-647-7551
takahiro.ishiguro.7thfloor@gmail.com

キーワード プランナー
プランに候補を追加

宣伝する商品やサービス
ダイエット

候補を取得 検索条件を変更

ターゲット設定
すべての地域
すべての言語
Google
除外キーワード

期間
月間検索量の平均を表示する
期間: 過去 12 か月間

検索のカスタマイズ
キーワード フィルタ
キーワード オプション
すべての候補を表示
アカウントのキーワードを非表示
プランのキーワードを非表示
キーワードの設定

検索ボリュームの傾向
平均月間検索ボリューム
8M

このボタンをクリック

広告グループ候補 キーワード候補

広告グループ候補 (関連性の高い順)

キーワード	月間平均検索ボリューム	競合性	推奨入札単価	広告インプレッションシェア	プランに追加
人気ダイエット (17)	4,840	中	¥ 186	0%	»
ダイエット サイト (12)	1,630	中	¥ 41	0%	»
ダイエット ブログ (20)	67,230	中	¥ 153	0%	»
ダイエット 口コミ (27)	20,400	高	¥ 201	0%	»
ダイエット 食事 (27)	37,430	低	¥ 193	0%	»

プラン
保存期限: 2014/10/22

プランが入力されていません。広告グループ候補を選択するか、「+」をクリックして新しい広告グループを作成してください。

広告グループ: 0

下図のようにデータ保存のダイアログが表示されます。
「Excel 用 CSV」を選択して「ダウンロード」ボタンをクリックしてください。

Google AdWords ホーム キャンペーン 最適化 運用ツール

お客様 ID: 254-647-7551
takahiro.ishiguro.7thfloor@gmail.com

キーワード プランナー
プランに候補を追加

宣伝する商品やサービス
ダイエット

候補を取得 検索条件を変更

ターゲット設定
すべての地域
すべての言語
Google
除外キーワード

期間
月間検索量の平均を表示する
期間: 過去 12 か月間

検索のカスタマイズ
キーワード フィルタ
キーワード オプション
すべての候補を表示
アカウントのキーワードを非表示
プランのキーワードを非表示
キーワードの設定

過去の統計情報をダウンロード
広告グループ数: 46、キーワード数: 932

分割表示 ☐ 統計情報を月別に分割表示
ファイル形式 ☐ AdWords Editor 用の CSV
この形式はスプレッドシートとして AdWords にインポートできるようになります。ヘルプ
☒ Excel 用 CSV

ダウンロード キャンセル

広告グループ候補 キーワード候補

広告グループ候補 (関連性の高い順)

キーワード	月間平均検索ボリューム	競合性	推奨入札単価	広告インプレッションシェア	プランに追加
人気ダイエット (17)	4,840	中	¥ 186	0%	»
ダイエット サイト (12)	1,630	中	¥ 41	0%	»
ダイエット ブログ (20)	67,230	中	¥ 153	0%	»
ダイエット 口コミ (27)	20,400	高	¥ 201	0%	»
ダイエット 食事 (27)	37,430	低	¥ 193	0%	»

プラン
保存期限: 2014/10/22

プランが入力されていません。広告グループ候補を選択するか、「+」をクリックして新しい広告グループを作成してください。

広告グループ: 0

次ページへお進みください。

下図のように「ファイルの保存」ボタンが現れますのでクリックしてください。

データの保存先の選択画面が表示されます。

The screenshot shows the Google AdWords interface. A modal dialog box is displayed in the center, titled "過去の統計情報をダウンロード" (Download historical statistics). It contains the text: "広告グループ数: 46、キーワード数: 932" (Number of ad groups: 46, Number of keywords: 932) and "ダウンロードしたファイルをご利用いただけます。" (You can use the downloaded file). At the bottom of the dialog are two buttons: "ファイルを保存" (Save file) and "閉じる" (Close). The background interface shows the "キーワードプランナー" (Keyword Planner) tool with a search for "ダイエット" (Diet). A table of search results is visible, listing keywords like "人気 ダイエット", "ダイエット サイト", "ダイエット ブログ", etc., along with their search volume and competition.

データを任意の名称、任意の場所に保存してください。

※Brownie で取り込む時のためにデスクトップに保存しておくのが便利です。

◆Brownie で取得した CSV ファイルを読み込む

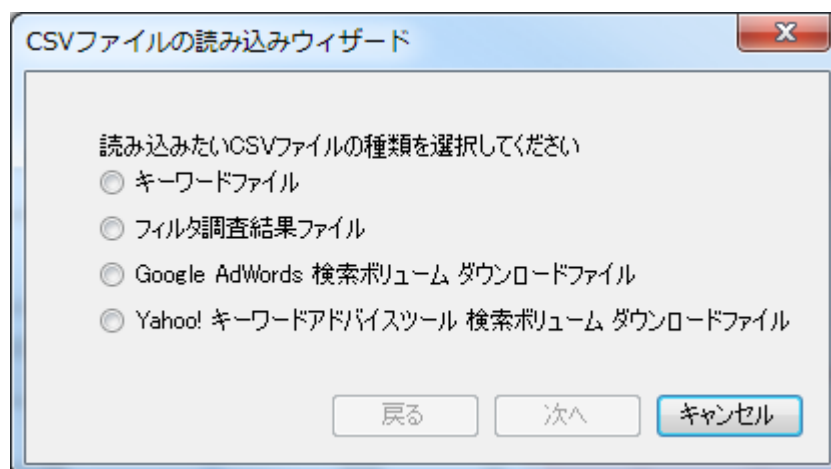
Brownie を立ち上げて、「CSV ファイルから追加」をクリックします。

The screenshot shows the "キーワード自動発掘ツール [Brownie (ブラウニー)]" window. The "データ保存(W)" (Data Save) tab is active. In the "調査対象キーワードの選択" (Select target keywords) section, the "CSVファイルから追加" (Add from CSV file) button is highlighted with a red box. A red arrow points from this button to a text box that says "このボタンをクリック" (Click this button). The window also shows various other options for keyword selection and data saving.

次ページへお進みください。

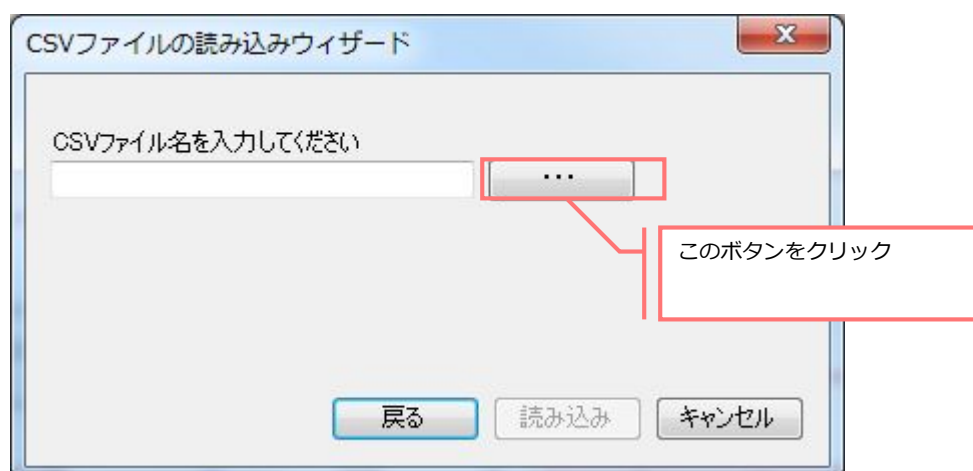
別ウィンドウで下図のダイアログボックスが表示されます。

「GoogleAdwords 検索ボリューム ダウンロードファイル」を選択してください。



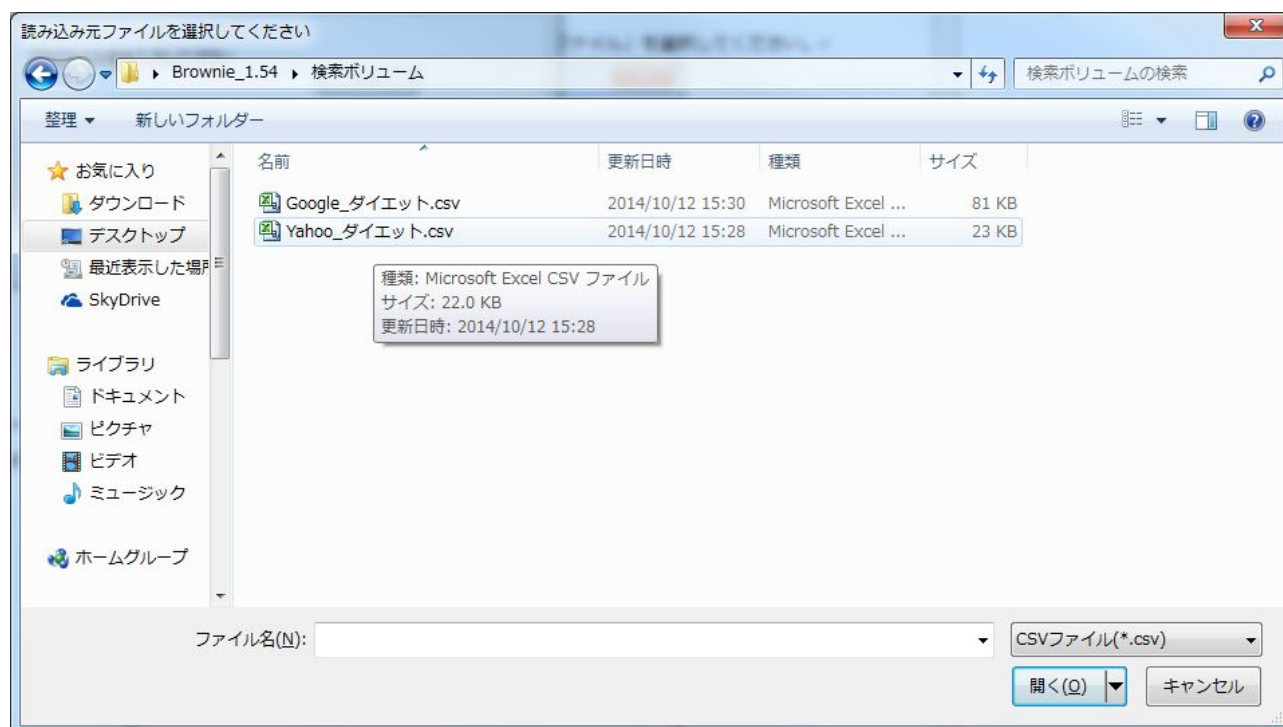
「次へ」をクリックすると下図のファイルの保存場所の選択画面が表示されます。

下図のボタンをクリックしてファイルを選択してください。

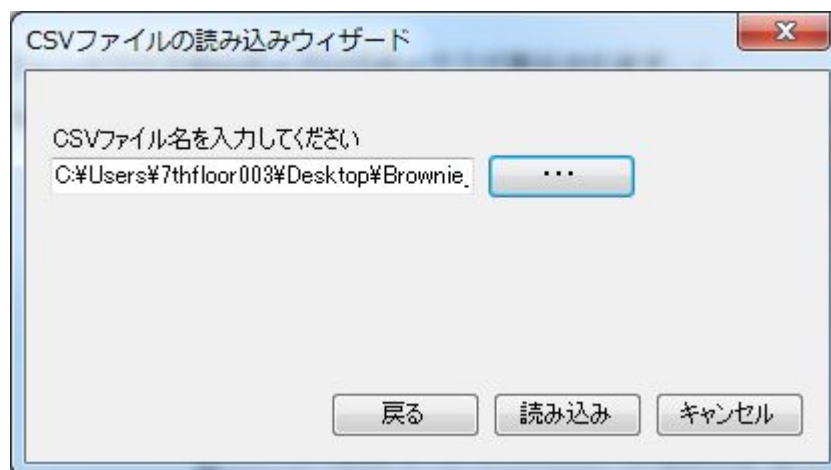


次ページへお進みください。

下図のように読み込むファイルの選択画面へ遷移しますので、
先程の手順で保存したファイルを選択してください。



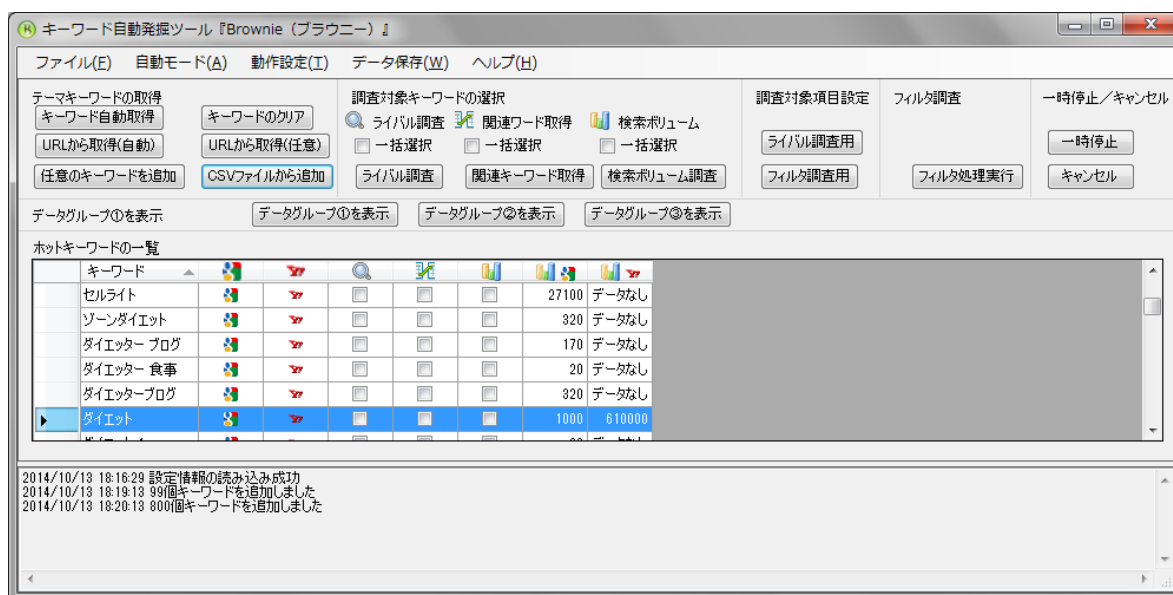
下図のようにファイルの選択が完了すると「読み込み」ボタンをクリックできるようになります。



「読み込み」ボタンをクリックしてください。

次ページへお進みください。

下図のように Brownie に検索ボリュームデータがインポートされます。



以上で GoogleAdwords キーワードプランナーからのデータインポート作業は完了です。

フィルタ調査等を実施してください。

※Yahoo!、Google 両方のデータを使いたい場合は取り込み作業を Yahoo!、Google 別々に行ってください。

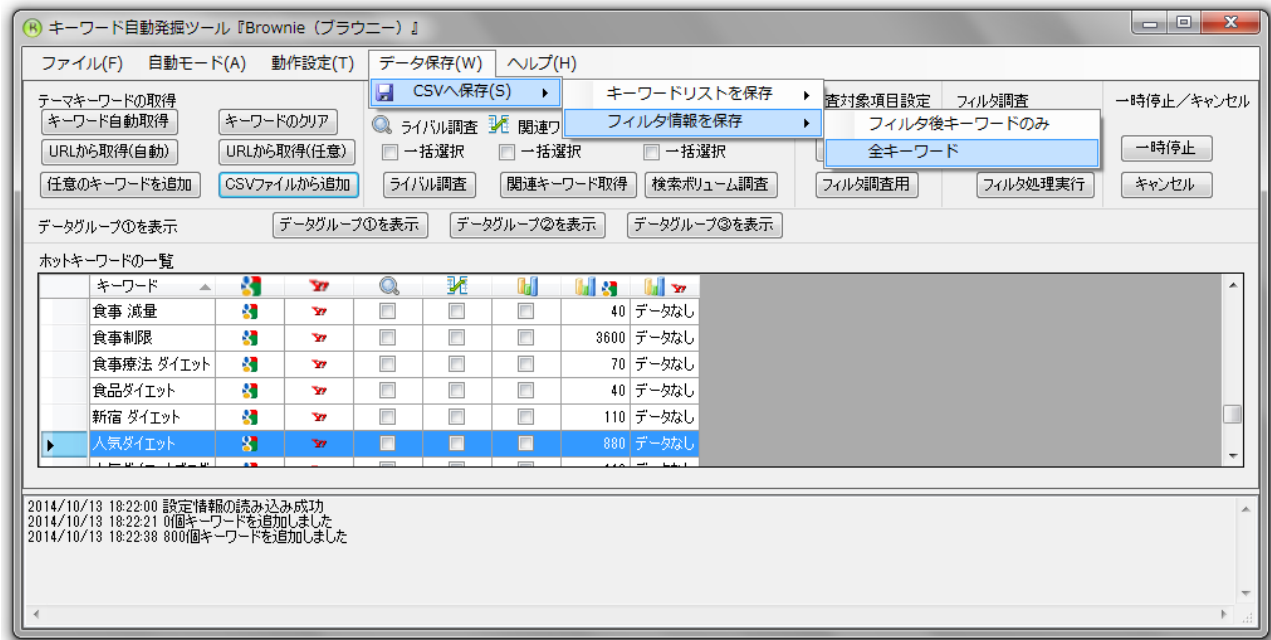
全く同じキーワードの場合は検索ボリュームデータが両方表示されます。

検索ボリュームデータの CSV インポート作業に関する解説は以上です。

●CSV へのファイル出力

データの処理中や動作停止時に関わらず、いつでも CSV ファイルへデータを出力し、保存できます。

「ファイル」⇒「CSV へ保存」からデータを選択し、任意の場所へ保存してください。



※「フィルタ後キーワードのみ」で保存を掛けた場合、

「フィルタデータの取得を完了し、条件が合致しているキーワードの情報」のみが保存されます。

※「全キーワード」で保存をかけた場合、フィルタ情報未取得のキーワードも含めて
全データを保存できます。

※「全キーワード」で保存をかけたキーワードリストには、

フィルタ処理の作業途中のデータが全て保存されますので、このファイルを

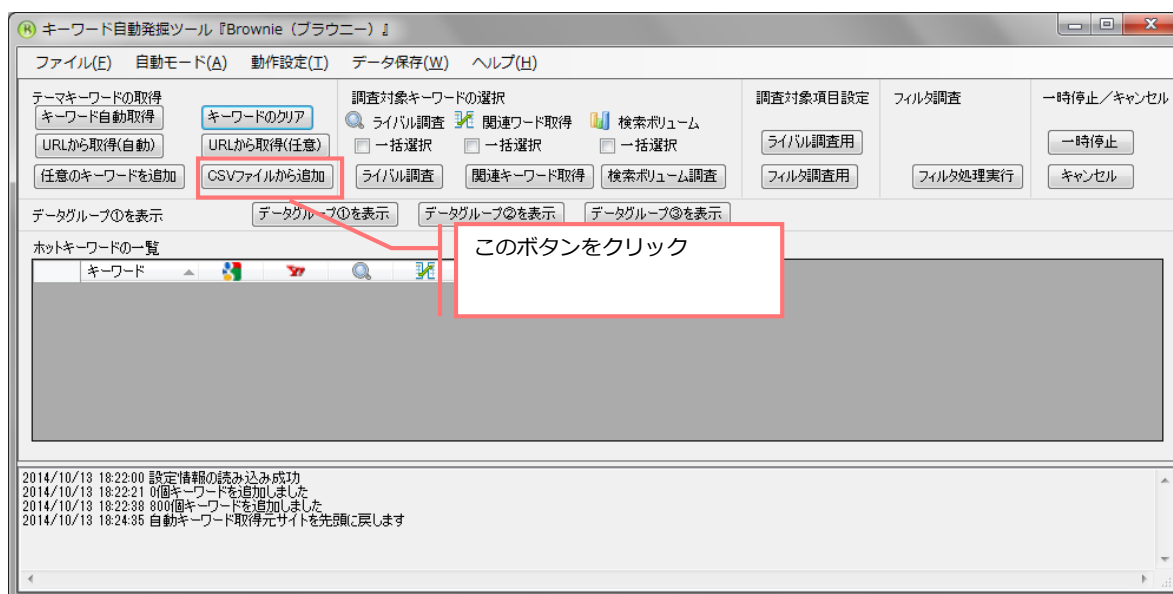
CSV インポート機能で取り込むことにより、フィルタ作業を前回終了時点から再開できます。

※一括保存はできません。項目ごとに CSV 出力作業を行ってください。

次ページへお進みください。

●Brownie 保存データ（フィルタ作業途中データ）の CSV インポートと作業再開について

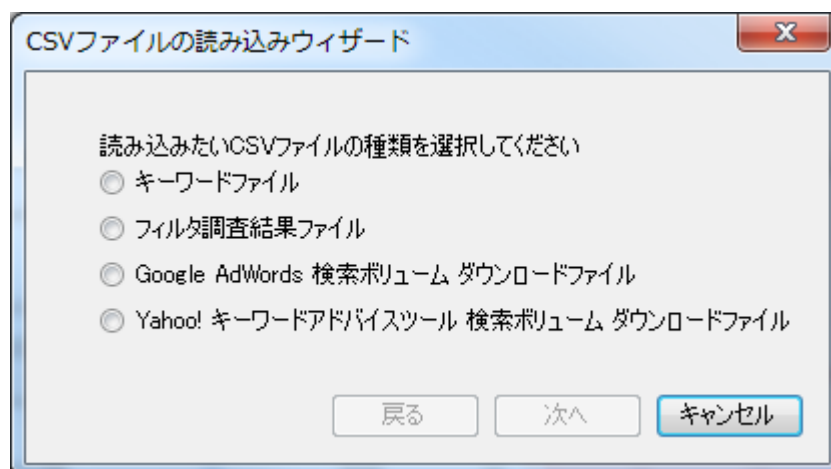
Brownie を立ち上げて、「CSV ファイルから追加」をクリックします。



次ページへお進みください。

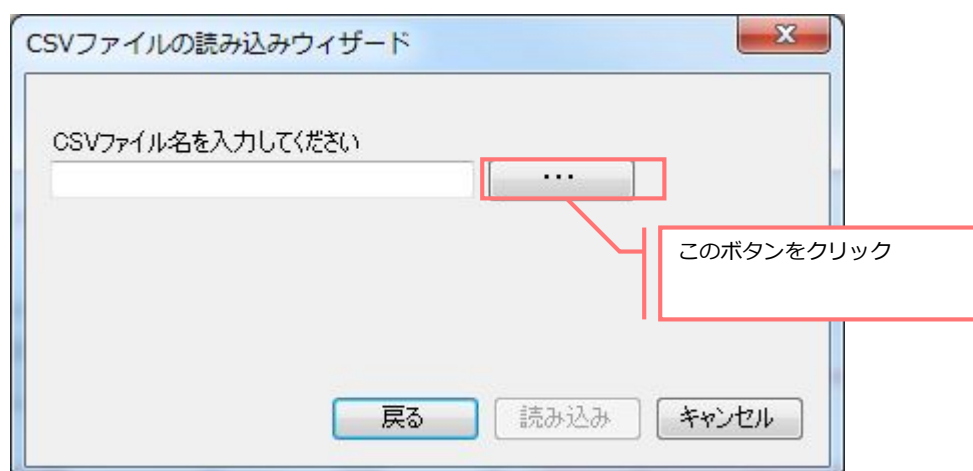
別ウィンドウで下図のダイアログボックスが表示されます。

「フィルタ調査結果ファイル」を選択してください。



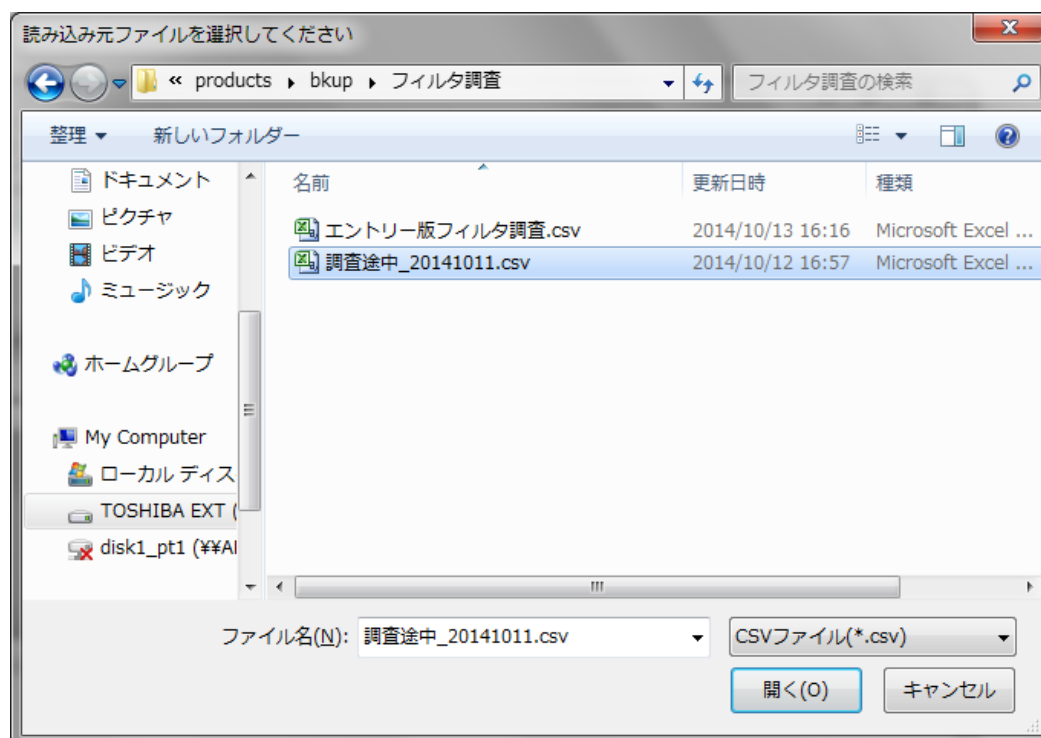
「次へ」をクリックすると下図のファイルの保存場所の選択画面が表示されます。

下図のボタンをクリックしてファイルを選択してください。

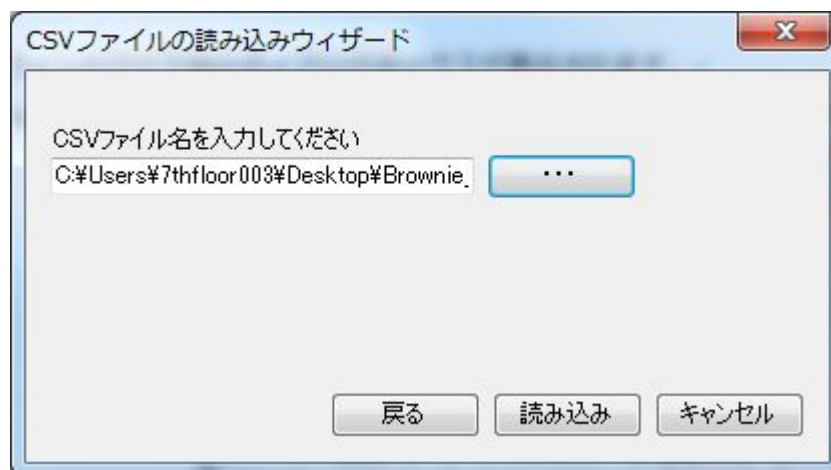


次ページへお進みください。

下図のように読み込むファイルの選択画面へ遷移しますので、
先程の手順で保存したファイルを選択してください。



下図のようにファイルの選択が完了すると「読み込み」ボタンをクリックできるようになります。

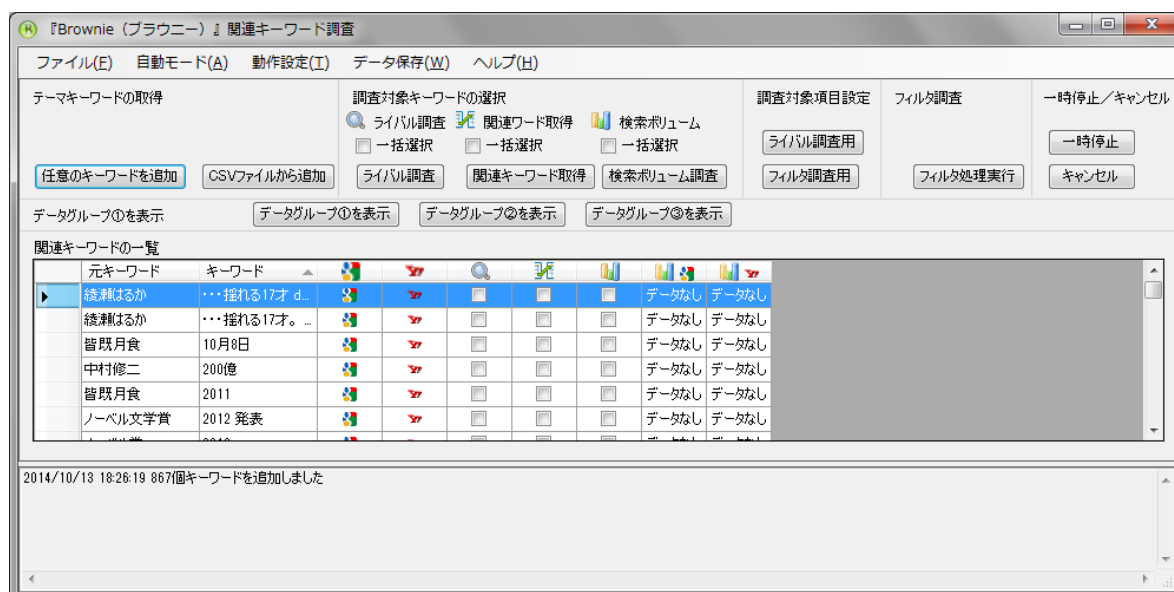


「読み込み」ボタンをクリックしてください。

次ページへお進みください。

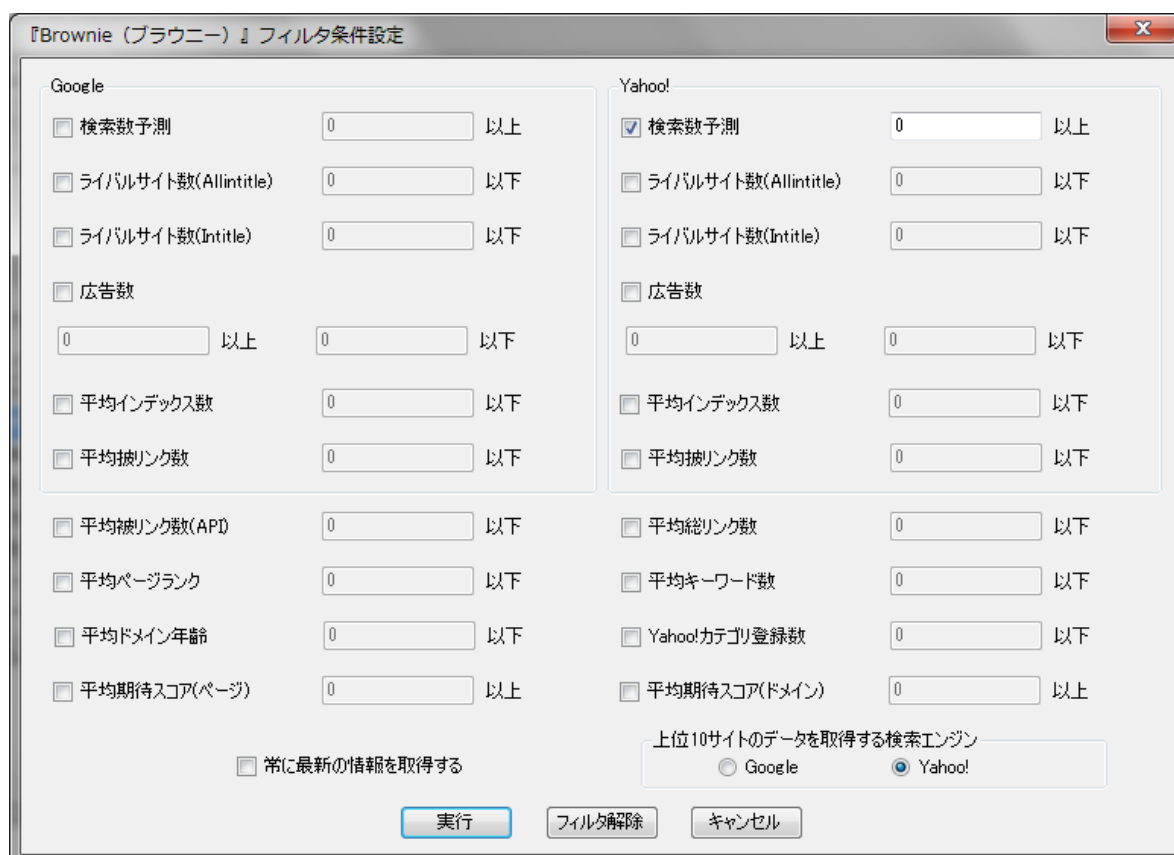
下図のように Brownie に前回保存したフィルタ情報データがインポートされます。

※この時点ではフィルタ情報は表示されませんが、データとしては前回の作業状態を取り込みできています。



「フィルタ処理実行」ボタンをクリックしてください。

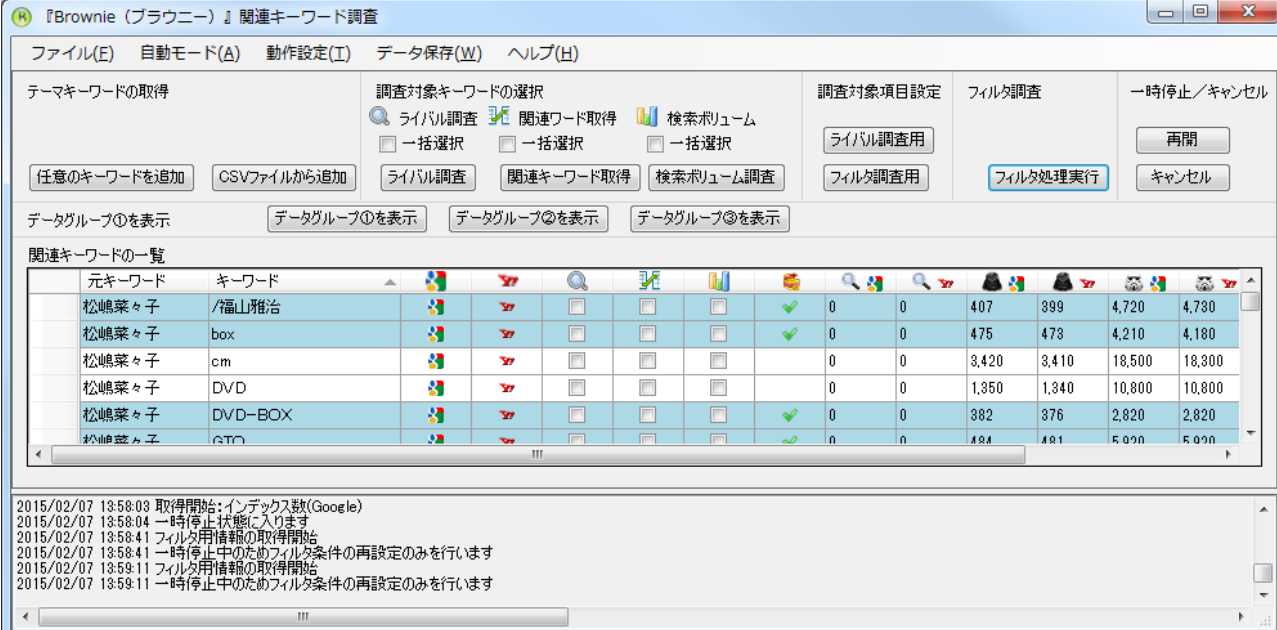
フィルタ設定画面が立ち上がります。



前回作業していたフィルタ処理と同じ設定を登録してください。

次ページへお進みください。

下図のように前回作業終了時点からフィルタ情報取得作業を再開します。



『Brownie (ブラウニー) 関連キーワード調査』のスクリーンショット。画面には「テーマキーワードの取得」、「調査対象キーワードの選択」、「調査対象項目設定」、「フィルタ調査」、「一時停止/キャンセル」などのタブとボタンが配置されている。中央には「関連キーワードの一覧」の表が表示されている。

元キーワード	キーワード	検索ボリューム	ライバル調査	関連キーワード取得	検索ボリューム調査	フィルタ調査	一時停止/キャンセル
松嶋菜々子	/福山雅治	407	399	4,720	4,730		
松嶋菜々子	box	475	473	4,210	4,180		
松嶋菜々子	cm	3,420	3,410	18,500	18,300		
松嶋菜々子	DVD	1,350	1,340	10,800	10,800		
松嶋菜々子	DVD-BOX	382	376	2,820	2,820		
松嶋菜々子	GTO	484	481	5,090	5,090		

ログ表示領域 (2015/02/07):

- 13:58:03 取得開始: インデックス数(Google)
- 13:58:04 一時停止状態に入ります
- 13:58:41 フィルタ用情報の取得開始
- 13:58:41 一時停止中のためフィルタ条件の再設定のみを行います
- 13:59:11 フィルタ用情報の取得開始
- 13:59:11 一時停止中のためフィルタ条件の再設定のみを行います

フィルタ情報保存データからのデータインポート作業に関する解説は以上です。

●ショートカットキーを装備しました。

良く使う機能をショートカットキーで呼び出せるようにし、操作性を向上しました。

Ctrl+F フィルタ設定項目呼び出し

Ctrl+R ライバル調査設定呼び出し

Ctrl+K 関連ワード先設定呼び出し

Ctrl+G 自動キーワード取得元呼び出し

Ctrl+O 動作間隔設定呼び出し

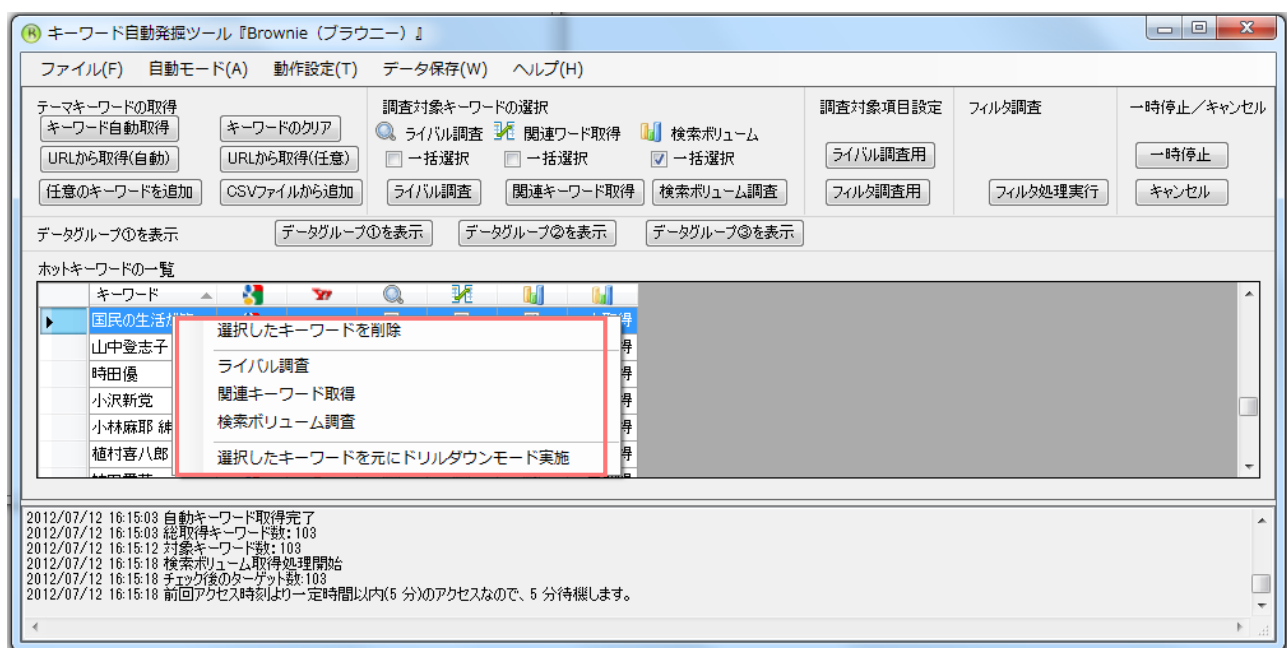
●【再掲】右クリック機能を装備しました

本バージョンより、操作性向上のため右クリックでメニューを呼び出せるようになりました。

キーワードを選択した後右クリックでメニューが開きます。

- ・選択したキーワードを削除
- ・選択したキーワードからライバル調査をスタート
- ・選択したキーワードから関連キーワードを取得
- ・選択したキーワードの検索ボリュームを取得
- ・選択したキーワードからドリルダウンモードをスタート

以上の操作を行えます。



■ ツールを終了する場合

画面右上の「×」ボタン、もしくは「ファイル」⇒「終了」からツールの画面を閉じてください。

※画面を閉じる前に必要なデータがある場合は CSV へ出力し、保存を行ってください。

以上がツールの基本的な操作説明となります。

次ページ以降、良くあるトラブルについての確認ポイントを記載しています。

次ページへお進みください。